

ECR
TAG
2023

enter paradise?

ZWISCHEN AUTHENTIZITÄT UND
KÜNSTLICHER INTELLIGENZ



16 11 2023
MESSE WIEN
CONGRESS CENTER

ECR
TAG
2023

ECR
TAG
2023

enter paradise?

ZWISCHEN AUTHENTIZITÄT UND
KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

Bieten neue Technologien und virtuelle Welten wirklich ein Paradies für Industrie und Handel? Und wie geht sich das mit dem steigenden Bedürfnis von Konsument:innen nach Natürlichkeit und Echtheit in einem preissensiblen Massenmarkt aus?

Gemeinsam tauchen wir in die Möglichkeiten digitaler Welten ein, versuchen den Spagat zwischen neuen Technologien und Authentizität zu spannen und stellen viele Fragen über Nachhaltigkeit und Transparenz.

Unsere hochkarätigen Speaker:innen geben Ihnen weitreichende Einblicke und Orientierungshilfen für künftige Entscheidungen. Denn das Potenzial ist enorm, wenn wir es schaffen, die gefühlten Gegensätze in Einklang zu bringen.



PROGRAMM



ECR Co-Chairmen
& GSI Austria Geschäftsführer

09:00
 Begrüßung



Maik Hesse,
*Senior Manager,
PwC Strategy&*



Matthias Schlemmer
*Partner,
PwC Strategy&*

09:20
 Metaverse, generative
KI & Co. – Buzzwords
oder eine echte (ESG)
Chance für den Handel?



Elisabeth Wagner
*Customer Success Leader
Alpine, NielsenIQ*

09:50
 Die grüne Revolution
im Umbruch

10:20-11:15
Kaffeepause

10:20 Kaffeepause

10:40 Deep Dive I – mit Strategy&



Henning Beck
*Neurowissenschaftler
& Autor*

11:15
 Gehirn vs. Künstliche
Intelligenz – Wer behält
die Oberhand?

Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria & Gäste

11:45
 ECR Talk

ECR
TAG
2023

enter paradise?

ZWISCHEN AUTHENTIZITÄT UND
KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

Nils Wlömert
WU Wien - Institut für
Retailing & Data Science

12:10
 ECR Academic Student Awards

12:30-14:00
Mittagspause

12:30 Mittagspause

13:00 Deep Dive II – mit Elisabeth Wagner

13:30 Deep Dive III – mit Henning Beck



Yara Sawalha
Senior Director IT, Global Order-
to-Cash, Procter & Gamble

14:00
 The Future of Store Experience –
Retail at the Center of AI



Sarah Garcia
Head of Markets Development,
B Lab Europe

14:30
 The B Corp Movement -
Using Business as a Force for Good



Nadine Küster
General Secretary,
Danone DACH

Podiumsdiskussion:

Moderation: Armin Wolf

15:00
 ECHT JETZT? Wie paradiesisch
kann der Handel werden?



Martina Dutzler
Geschäftsführerin,
MPreis



Nadine Küster
General Secretary,
Danone DACH



Erich Szuchy
Vorstand Category
Management & Einkauf,
Billa AG



Astrid Teckentrup
Vorsitzende der Geschäftsführung,
Procter & Gamble DACH

16:00
Business Get Together

ECR
TAG
2023

enter Paradise?

ZWISCHEN AUTHENTIZITÄT UND
KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

KEYNOTES



HENNING BECK

ist Neurowissenschaftler und Autor, der die Prinzipien des Gehirns für innovatives Denken erklärt. Er publiziert regelmäßig für die WirtschaftsWoche, als Videokolumnist für web.de und ist Interviewgast beim Deutschlandfunk.

Seine Bücher erklären die Welt der Hirnforschung. 2012 wurde er zum Deutschen Meister im Science Slam. Er ist international gefragter Redner zu Themen wie „Neurobiologie und Kreativität“ und unterstützt Firmen, innovative Lern- und Arbeitswelten nach Vorbild des Gehirns zu schaffen.



SARAH GARCIA

is Head of Markets Development at B Lab Europe, responsible for accelerating the meaningful growth of the B Corp movement and scaling business as a force for good across Europe.

Over the past decade she has dedicated her career to driving transformational change in business, with a focus on sustainability strategy, responsible sourcing, and private sector partnerships at organizations like IKEA, South Pole, and UTZ Certified. Sarah is Mexican/Belgian and is based in Amsterdam.



MAIK HESSE

studierte Mathematik und Betriebswirtschaft und machte sein Doktorat in Wirtschaftsinformatik über digitale Plattformen und Ökosysteme. Er arbeitet seit 2014 bei Strategy& und ist am Standort Berlin Senior Manager in der Retail & Consumer sowie Digital & Technology Practice.

Seine Kunden unterstützt er bei der Konzeption und Skalierung digitaler Innovation und datenbasierter Geschäftsmodelle, u.a. bei der Entwicklung von Metaverse Strategien, Loyalty-Programmen sowie der Etablierung von KI-Fähigkeiten und Last Mile Delivery Geschäftsmodellen.



NADINE KÜSTER

ist seit 2016 als Generalsekretärin DACH für die Bereiche Kommunikation, PR, Recht und Nachhaltigkeit verantwortlich. Davor hatte sie die Rolle des Global Legal and Regulatory Affairs Director für den Geschäftsbereich Early Life Nutrition inne und leitete ein Team von internationalen Rechtsexpert:innen für über 40 Geschäftseinheiten.

Nadine Küster ist eine gefragte Speakerin zu aktuellen Fragestellungen in den Bereichen Ernährungswirtschaft, Nachhaltigkeit, globales Lebensmittelrecht sowie regulatorische Angelegenheiten.



YARA SAWALHA

is a proven expert in Financial & Supply Chain solutions and Supply Chain digital transformation. During her 19-year career at P&G, she held various international leadership positions. Currently, as Senior Director for Global Order-to-Cash IT Solutions, she and her team manage the SAP Supply Chain Systems for the corporation.

Yara is passionate about building the business and growing people through innovation and disruptive thinking. In her areas of responsibility, she is strongly committed to Equality and Inclusion and Women Empowerment.



MATTHIAS SCHLEMMER

hat Elektrotechnik & Philosophie studiert. Er ist Partner bei Strategy& in Wien und ist für den europäischen Schwerpunkt „Data & AI“ der Digital & Technology Practice im Industriebereich Handel und Konsumgüter sowie Technologie verantwortlich.

Er berät Kunden zur Datenstrategie und Digitalisierung sowie Strategien rund um die wertschöpfende Nutzung von Künstlicher Intelligenz und neuen Technologien. Weiters hilft er bei Konzeption & Implementierung von Betriebsmodellen, um Organisationen zu befähigen, Talente und Datenfähigkeiten einzusetzen.



ELISABETH WAGNER

Mit über 20 Jahren NielsenIQ Erfahrung verantwortet Elisabeth Wagner den Bereich Analyse und Consulting in Österreich und der Schweiz. Ihre Freude am Analysieren und Übersetzen von Daten in spannenden Marktinsights bringt den Industriepartnern neue Blickwinkel und wichtige Grundlagen für künftige Entscheidungen.

Den praktischen Umgang von Unternehmen mit dem Thema Nachhaltigkeit lernt Elisabeth Wagner regelmäßig in ihrer Freizeit als Assessorin für den Staatspreis Unternehmensqualität kennen.



MODERATION

Manuela Raidl ist eine österreichische Journalistin und Fernsehreporterin. Sie startete ihre Medienlaufbahn 1997 beim Standard, wechselte dann zum Privatrado und landete schließlich beim Fernsehsender PULS4, wo sie zunächst Talksendungen mitentwickelte und moderierte.

Heute ist sie Politik-Chefreporterin und analysiert quer durch alle Formate politisches Zeitgeschehen. 2022 wurde sie mit dem Wiener Journalistinnenpreis ausgezeichnet.



Armin Wolf moderiert seit 2002 die ZIB2 und ist stv. Chefredakteur im ORF. Für seine Live-Interviews wurde er drei Mal als Österreichischer Journalist des Jahres ausgezeichnet und 2019 als Europäischer Journalist des Jahres. Er hat Politikwissenschaft und Betriebswirtschaft studiert, 2023 veröffentlichte er gem. mit Peter Filzmaier den Bestseller „Der Professor und der Wolf“, eine Einführung in das politische System Österreichs. Seinem Twitter-Account folgen knapp 600.000 Menschen.

ECR
TAG
2023

enter paradise?

ZWISCHEN AUTHENTIZITÄT UND
KÜNSTLICHER INTELLIGENZ



TEILNAHME



oder



ONLINE

TICKETINFO

€ 460,- netto pro Person
für ECR-Mitglieder

€ 680,- netto pro Person
für Nicht-ECR-Mitglieder

Es wird angestrebt, die Veranstaltung nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings auszurichten.

Österreichisches
Umweltzeichen
Green Events



NEUE LOCATION!

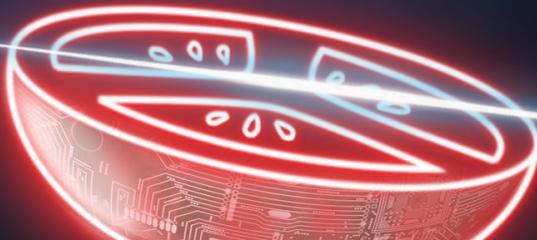
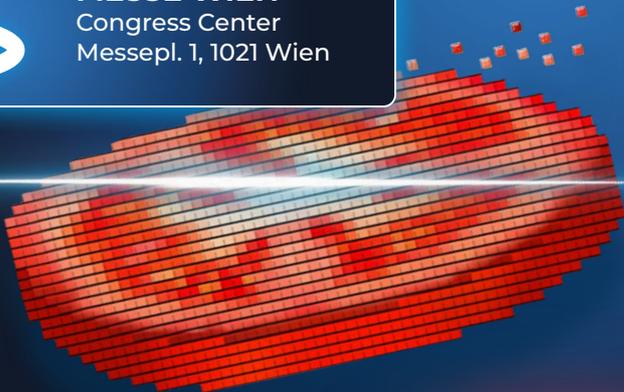
MESSE WIEN -
Congress Center
Messepl. 1, 1021 Wien

ANMELDUNG

Infos zur Anmeldung
finden Sie online hier:



ecr-austria.at/ecrtag



ECR
TAG
2023

enter paradise?

ZWISCHEN AUTHENTIZITÄT UND
KÜNSTLICHER INTELLIGENZ



16 11 2023
MESSE WIEN
CONGRESS CENTER

ECR
TAG
2023