

## Pressemitteilung

Wien, 20. November 2023

### **Paradies der Möglichkeiten: Authentizität trifft Künstliche Intelligenz beim ECR Tag 2023**

Am ECR Tag 2023 mit dem faszinierenden Motto „Enter Paradise? – Zwischen Authentizität und Künstlicher Intelligenz“ versammelten sich über 400 Branchenexpert:innen erstmals im Congress Center der Messe Wien, um die Zukunft des Handels in einer technologiegetriebenen Welt zu diskutieren. Dieses Branchen-Event bot eine einzigartige Mischung aus visionären Einblicken und kritischen Reflexionen über die Rolle der Künstlichen Intelligenz (KI) und menschlicher Authentizität.

Die Diskussionen wurden durch die Experten von PwC Strategy& eingeleitet, die das Metaverse als "trillion dollar opportunity" bezeichneten. Maik Hesse und Matthias Schlemmer erörterten, wie virtuelle 3D-Welten neue Möglichkeiten für Unternehmen eröffnen. Neurowissenschaftler Henning Beck hob in einem beeindruckenden Vortrag hervor: „Diese Grenzen der Technik müssen erkannt werden, sonst werden wir irgendwann die Suppe mit der Gabel löffeln.“ Beck unterstrich dabei die Bedeutung des menschlichen Denkens, besonders wenn es um Kreativität und Innovation geht. Yara Sawalha, Senior Director IT bei Procter & Gamble, präsentierte praktische Beispiele für den erfolgreichen Einsatz von KI, darunter die Optimierung der Regalverfügbarkeit und vorrausschauende Prognosen für Supply Chains.

Ein weiterer zentraler Aspekt des ECR Tags war die steigende Nachfrage von Natürlichkeit und Echtheit bei Konsument:innen. Elisabeth Wagner von Nielsen IQ und Nadine Küster von Danone DACH thematisierten, wie Unternehmen auf diese Bedürfnisse reagieren können. Sarah Garcia von B Lab Europe zeigte neue Wege der Nachhaltigkeit bis hin zu einer Zertifizierung als „B Corp“ Unternehmen auf.

In der Podiumsdiskussion, moderiert von Armin Wolf, wurde der Spannungsbogen nochmals vertieft. Ob es bei Astrid Teckentrup, Vorsitzende der Geschäftsführung von Procter & Gamble DACH darum ging, „den Shareholder zum Stakeholder zu machen“, oder Erich Szuchy, Vorstand CM und Einkauf bei BILLA derzeit noch „keinen wirklichen Kunden-nutzen“ darin sah, empfahl Nadine Küster klar „nichts zu verschlafen und nicht abzuwarten, bis man muss!“ bzw. merkte Martina Dutzler, GF von MPreis an, „dass alles auch von Konsument:innen bezahlt werden muss“. Die Aussage von ECR Co-Chairman Markus Fahrnberger-Schweizer: „Diese Gegensätze so zu verbinden, dass es sich für die Konsument:innen paradiesisch anfühlt“ – spiegelt den Kern des ECR Tages 2023 und seine Vision für die Zukunft des Handels sehr gut wider. [Hier geht es zum Rückblick.](#)

ECR Austria ist eine übergreifende Plattform der FMCG-Branche, bei der Handel, Industrie und Dienstleister gemeinsam effiziente und zukunftsorientierte Lösungen zum Nutzen der Konsument:innen und der Gesellschaft erarbeiten. Aktuell zählt die ECR Austria Initiative über 125 Mitglieds-Unternehmen, die sich aktiv in Arbeitsgruppen zu relevanten Branchen-Themen einbringen und Handlungsempfehlungen gemeinsam erarbeiten. Seit der Gründung im Jahr 1996 hat sich ECR Austria zu einer der erfolgreichsten nationalen ECR Initiativen Europas entwickelt. Neben dem alljährlichen ECR Tag, der als Inspirations- und Netzwerk-Treffpunkt bekannt ist, hat sich ECR Austria auch der Aus- und Weiterbildung der nächsten Generation verschrieben. Nähere Informationen finden Sie unter [www.ecr-austria.at](http://www.ecr-austria.at).

**Thomas Zechner**, GF Markant  
**Markus Fahrnberger-Schweizer**,  
MD iglo DACH  
ECR Austria Co-Chairmen  
E-Mail: [co-chairmen@ecr-austria.at](mailto:co-chairmen@ecr-austria.at)

**Teresa Mischek-Moritz**  
ECR Austria Manager  
E-Mail: [mischek-moritz@ecr-austria.at](mailto:mischek-moritz@ecr-austria.at)

**Iris Wildauer**  
ECR Austria Coordinator  
E-Mail: [wildauer@ecr-austria.at](mailto:wildauer@ecr-austria.at)