

reFocus CONSUMER

ECR
TAG
2024



21 NOV 2024
MESSE WIEN
CONGRESS CENTER

reFocus CONSUMER

In einer Zeit, in der neue Arbeitsweisen, EU-Regularien und globale Herausforderungen unseren Alltag dominieren, verlieren wir leicht den Blick für das Kernstück unseres Erfolgs. Daher ist „reFocus Consumer“ ein Weckruf, die Perspektive zu wechseln und sich zu fragen: Haben wir die Konsument:innen aus den Augen verloren?

Tauchen wir ein in die Bedeutung von Empathie, erkunden die Kraft der Dramaturgie am Point of Sale, entdecken Neuro-Marketing mit KI und schaffen ein neues Verständnis für die Supply Chain.

KEYNOTES



Urs Burgermeister von INMIND Consulting ist ein internationaler ausgezeichnete Designer für Branding und Verpackungsdesign. Er hat Marken zu erheblichem Umsatzwachstum und einige an die Marktspitze gebracht. Sein Fachgebiet umfasst Wahrnehmung, Verhaltenspsychologie und Neurowissenschaften. Mit MetaMotivation® macht er unsichtbare Kaufmotive sichtbar und bietet Unternehmen neue Optionen.



Matt Chadder has international experience in working with the largest brands across the planet in the fields of consumer science, creative design and marketing strategy. Matt's core fascination is rooted in understanding what it means to be human – exploring the depths of what our species is and can be. Matt also works alongside several sports teams on performance sciences, decision making and performing under pressure.



Alexander Graf ist leidenschaftlicher E-Commerce-Unternehmer, Seriengründer sowie Handels- und Digital-Experte. Als CEO von Spryker gestaltet er die Disruption von transaktionalem Business jeder Art. „Innovate or die“ – so lautet der Leitsatz von Alexander Grafs unternehmerischem Handeln. Er ist überzeugt: Wer stehen bleibt und sich Veränderungen gegenüber verschließt, der hat in der Zukunft keine Chance.



Christian Mikunda ist Marketingexperte und Vordenker der Erlebniswirtschaft. Er lehrt seit 35 Jahren an der Universität Wien und war Gastprofessor in Tübingen, Klagenfurt und Harvard. Mit seiner Firma CommEnt optimiert er unter anderem Einzelhandel und Shopping Malls. Seine Bücher erscheinen auf Englisch, Chinesisch und Koreanisch.



Joyshree Reinelt is co-founder of Innate Motion. She is an entrepreneur, psychologist and keynote speaker. She connects genuinely with people, overcoming biases to bridge divides and fight social injustice. She founded Innate Motion to humanize business and support sustainable brands, aiming to change how we live, consume and relate to nature.



Femke van Loon is a changemaker, freedom fighter, author and CEO at Innate Motion. She coaches people and teams to uncover shared purpose and create positive impact through empathy and engagement. Her books, „Fierce Empathy“ (2022) and „Beyond the Powergirl“ (2016), inspire leadership from the heart and a balance of female and male values.

MODERATION



Manuela Raidl ist eine österreichische Journalistin und Fernsehreporterin. Sie startete ihre Medienlaufbahn 1997 beim Standard, wechselte dann zum Privatrado und landete schließlich beim Fernsehsender PULS4, wo sie zunächst Talksendungen mitentwickelte und moderierte. Heute ist sie Politik-Chefreporterin und analysiert quer durch alle Formate politisches Zeitgeschehen. 2022 wurde sie mit dem Wiener Journalistinnenpreis ausgezeichnet.



Armin Wolf moderiert seit 2002 die ZIB2 und ist stv. Chefredakteur im ORF. Für seine Live-Interviews wurde er drei Mal als Österreichischer Journalist des Jahres und 2019 als Europäischer Journalist des Jahres ausgezeichnet. Er hat Politikwissenschaft und Betriebswirtschaft studiert, 2023 veröffentlichte er gemeinsam mit Peter Filzmaier den Bestseller „Der Professor und der Wolf“, eine Einführung in das politische System Österreichs.

PROGRAMM

09:00
Begrüßung

Teresa Mischek-Moritz & Bernhard Voit
ECR Austria

09:20
Human after all?!



Matt Chadder
*CEO,
Instinct Laboratory Group*

09:50
Die Geheimnisse der
Ladendramaturgie



Christian Mikunda
*Autor und Gründer,
CommEnt*

10:20 - 11:15

Kaffeepause & Deep Dives - „Meet & Greet Lounge“

11:15
Empathy is our Superpower



Joyshree Reinelt
*Business Humanizer
and Co-Founder,
Innate Motion*



Femke van Loon
*Business Humanizer
and CEO,
Innate Motion*

11:45
ECR Talk

Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria & Gäste

12:10
ECR Academic
Student Awards

Markus Fahrnberger-Schweizer
*ECR Co-Chairman
Industrie*

Gregor Herzog
*Geschäftsführer,
GS1 Austria*

Thomas Zechner
*ECR Co-Chairman
Handel*

Nils Wlömert
*WU Wien - Institut für
Retailing & Data Science*

12:30 - 14:00

Mittagspause & Deep Dives - „Meet & Greet Lounge“

14:00
E-Commerce 3.0 – Warum
chinesische Plattformen
in Europa boomen



Alexander Graf
*CEO,
Spryker*

14:30
Wie Marken verhindern,
dass Kund:innen kaufen



Urs Burgermeister
*Creative Strategist,
INMIND*

15:00
Podiumsdiskussion

Fokus verloren? – die Konsument:innen im Mittelpunkt!



Hans Böhm
*Generaldirektor,
Brau Union Österreich*



Cordula Cerha
*WU Wien - Praxistransfer und
Kooperationen*



Johannes Holzleitner
*Geschäftsführer,
INTERSPAR Österreich*

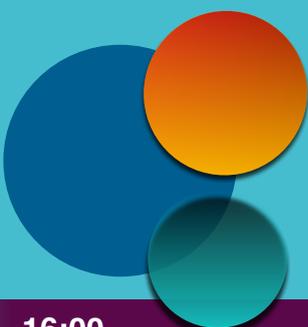


Birgit Walia
*Geschäftsführerin,
YouGov Consumer Panel Austria GfK*

Moderation: **Armin Wolf**

16:00

Business Get Together



Österreichisches
Umweltzeichen
Green Events



Es wird angestrebt, die
Veranstaltung nach den Kriterien des
Österreichischen Umweltzeichens für
Green Meetings auszurichten.



PRÄSENZ

oder



ONLINE

TICKETINFO

€ 490,- netto pro Person
für ECR-Mitglieder
€ 710,- netto pro Person
für Nicht-ECR-Mitglieder
20% Ermäßigung ab 5 Tickets

ANMELDUNG

Seien Sie mit dabei:



LOCATION

MESSE WIEN -
Congress Center
Messepl. 1, 1021 Wien

ANKER



DATA
INSIGHTS
Powered by markt guru

editel
Member of GS1 Austria Group



marzek
etiketten + packaging



circlly



Almdudler

ARA
Allstoff Recycling Austria

Coca-Cola HBC
Österreich



maresi
BRANDS ARE OUR PASSION



NAGEL-GROUP

**STEINER
LIVE.COM**

Sto
STOELZLE GLASS GROUP

