



THE AGENTIC SHIFT

WENN
ENTSCHEIDUNGEN
UNSICHTBAR
WERDEN

ECR
TAG
2026

04 NOV 2026
MESSE WIEN
CONGRESS CENTER



THE AGENTIC SHIFT

WENN ENTSCHEIDUNGEN UNSICHTBAR WERDEN

Künstliche Intelligenz unterstützt nicht mehr nur – sie beginnt eigenständig zu handeln. Genau darin liegt der „Agentic Shift“: Entscheidungen werden automatisiert, Prozesse dynamisch gesteuert und ganze Geschäftsmodelle neu gedacht. Für die Konsumgüterbranche entsteht damit eine völlig neue Realität – von Supply Chain und Pricing bis hin zu Commerce, Konsument:innen-Erlebnissen und Organisationen.

KEYNOTES



SHARON GAI

is an expert in AI, e-commerce and digital transformation. With experience at Alibaba and work for global organizations such as TEDx, UBS, Deloitte, Walmart, LVMH, Nestlé, Coca-Cola and Lenovo, she brings an international perspective on how artificial intelligence is reshaping commerce, productivity and business transformation.



MAKS GIORDANO

ist Digitalstratege, Innovations-spezialist und Kreativer mit rund 30 Jahren Erfahrung in digitalen Projekten. Mit seinem Innovation Studio arbeitet er für internationale Marken, mittelständische Unternehmen, Familienbetriebe und Medienhäuser und verbindet dabei strategische Perspektive mit konkreter Praxisnähe.



DOMINIC VON PROECK

ist KI-Experte, Seriengründer und Gründer von Leaders of AI, einer Akademie für KI-Transformation. Er berät Unternehmen zu künstlicher Intelligenz, sitzt im KI-Expertenrat von Microsoft und ist Autor des Buches „KI mit Köpfchen“.



MARIA VILLABLANCA

is a global supply chain thought leader and a leading voice on technology, transformation and disruption. As creator and host of the Transform Talks and Voices in Transformation podcasts, she brings audiences a clear view of the forces reshaping global supply chains and business transformation.



RABIA YASMEEN

is a digital commerce expert at Euromonitor International. With more than a decade of experience in strategy, research and insights, she leads global e-commerce research and helps clients understand digital commerce trends, platform economies and innovation.

MODERATION



Manuela Raidl

ist eine österreichische Journalistin und Fernsehreporterin. Sie startete ihre Medienlaufbahn 1997 beim Standard, wechselte dann zum Privatrado und landete schließlich beim Fernsehsender PULS4, wo sie zunächst Talksendungen mitentwickelte und moderierte. Heute ist sie Politik-Chefreporterin und analysiert quer durch alle Formate politisches Zeitgeschehen. 2022 wurde sie mit dem Wiener Journalistinnenpreis ausgezeichnet.



Armin Wolf

moderiert seit 2002 die ZIB2 und ist stv. Chefredakteur im ORF. Für seine Live-Interviews wurde er drei Mal als Österreichischer Journalist des Jahres und 2019 als Europäischer Journalist des Jahres ausgezeichnet. Er hat Politikwissenschaft und Betriebswirtschaft studiert, 2023 veröffentlichte er gemeinsam mit Peter Filzmaier den Bestseller „Der Professor und der Wolf“, eine Einführung in das politische System Österreichs.



**FUTURE
MAKERS**
— CIRCLE —
SHAPING FMCG TOGETHER

PROGRAMM

08:30 Einlass

09:05 Eröffnung

Teresa Mischek-Moritz & Thomas Zechner
ECR Austria

09:20 How To Do More with Less:
Future-Proofing in the Age of AI



Sharon Gai
Expert in E-Commerce, AI and Digital Transformation

09:50 Invisible Decisions:
How Agentic AI Is
Transforming Supply Chains



Maria Villablanca
Global Supply Chain Thought Leader

10:25 Kaffeepause Deep Dive 1 - Sharon Gai Content Tours

11:25 Der vierte Akteur: Agentic AI zwischen
Shopper, Handel und Hersteller



Maks Giordano
Digitalstrategie, Innovationsspezialist & Kreativer

11:55 ECR Academic Student Awards

Teresa Mischek-Moritz & Nils Wlömert
ECR Austria WU Wien

12:25 ECR 30 Jahre Performance

ECR Future Makers & Bernhard Voit
ECR Austria

12:50 Mittagspause Deep Dive 2 - Maks Giordano Content Tours

14:30 Beyond Search:
How AI Is Reshaping
Discovery and Commerce



Rabia Yasmeen
Global Insight Manager E-Commerce, Euromonitor International

15:00 Wie KI-Assistenten dein
Business skalieren



Dominic von Proeck
Experte für künstliche Intelligenz, Seriengründer und Co-Founder Leaders of AI

15:30 Podiumsdiskussion:
„Unsichtbare Entscheidungen,
sichtbare Verantwortung?“

Moderation: Armin Wolf



Daniela Kaiser
*DTPS Director,
Coca-Cola HBC Austria*



Rolf D. Kienapfel
*Head of Information
Solutions, METRO*



Cristina Popazu
*CIO,
Procter & Gamble DACH*

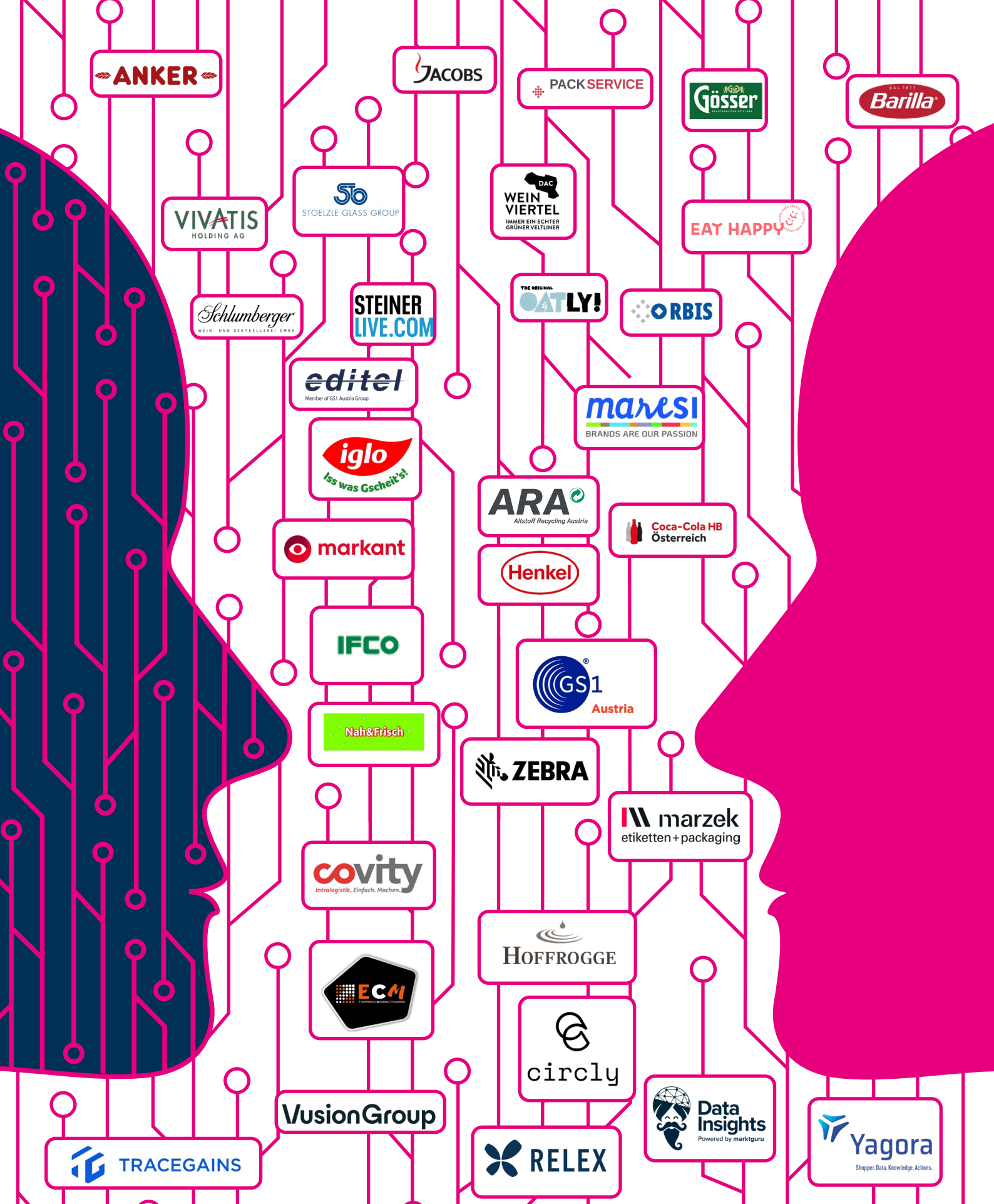


Nikolai Scheurecker
*GF,
JÖ Bonus Club*

16:30 Grande Finale

Markus Fahrnberger-Schweizer & Bernhard Voit
ECR Austria
ECR Future Makers

19:00 Ausklang



TICKETINFO

€ 490,- netto für ECR-Mitglieder

€ 710,- netto für Nicht-ECR-Mitglieder

20 % Ermäßigung ab 5 Tickets

NEU € 190,- netto für "Next Generation Ticket"



ANMELDUNG

Dabei sein ist alles!



LOCATION

MESSE WIEN

Congress Center

Messepl. 1, 1020 Wien