

Der hybride Consumer

FMCG Einkauf im Wandel



Oktober 2022

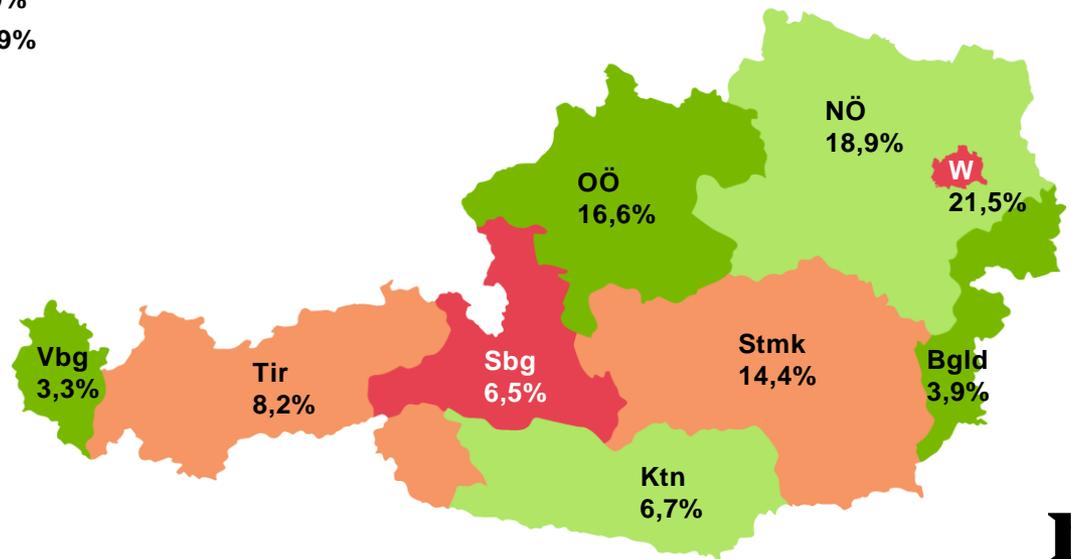
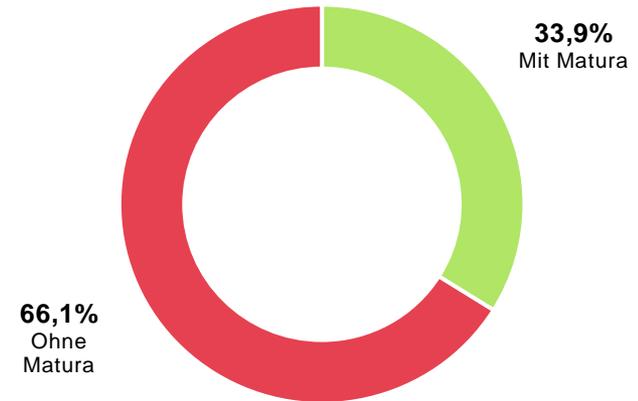
Umfrage-Basics

Auftraggeber	Kooperationsstudie mit ECR Austria
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n = 1.000 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 18 und 76 Jahren, die in Haushaltsentscheidungen eingebunden sind Inzidenz: 98,2%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	01.09.2022 – 09.09.2022
Studienumfang	19 Fragen
Mobile Teilnahme	58,7%
Daten-Cleaning	19 Respondent*innen

Zusammensetzung des Samples* | n = 1.000

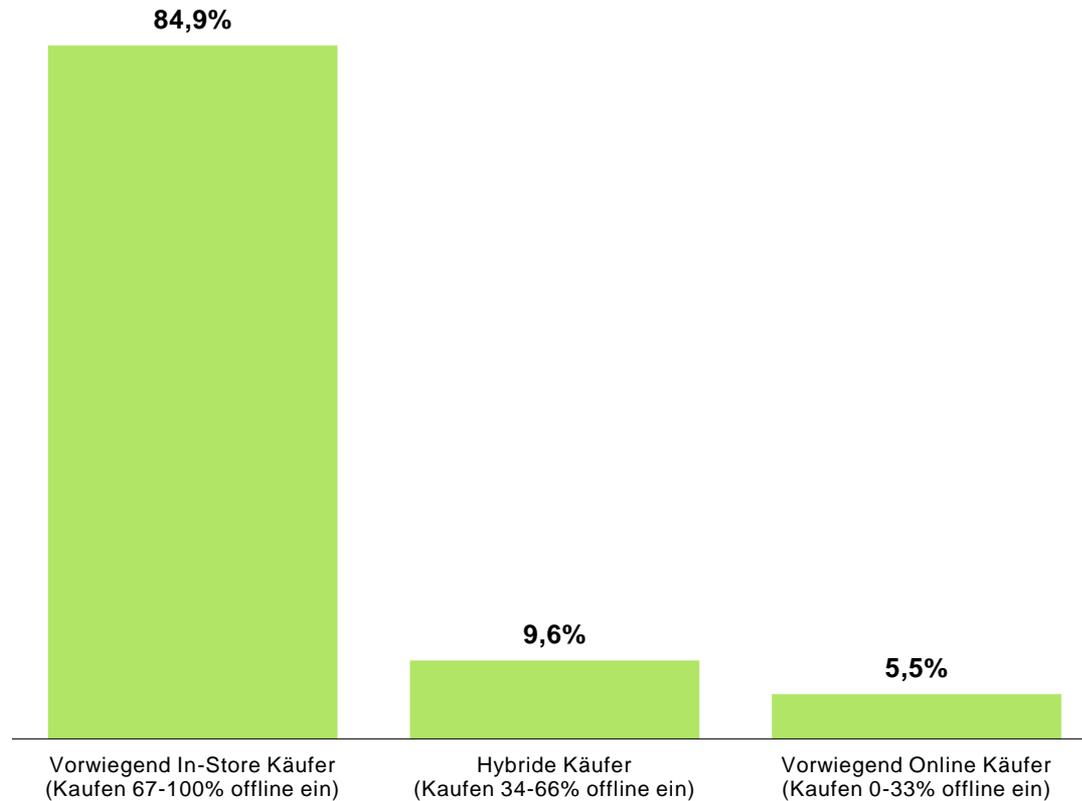
♂ 49,7% ♀ 50,3%

Sample Total	18 - 29	19,5%
	30 - 39	18,3%
	40 - 49	17,8%
	50 - 59	21,0%
	60 - 69	15,4%
	70 - 76	8,0%



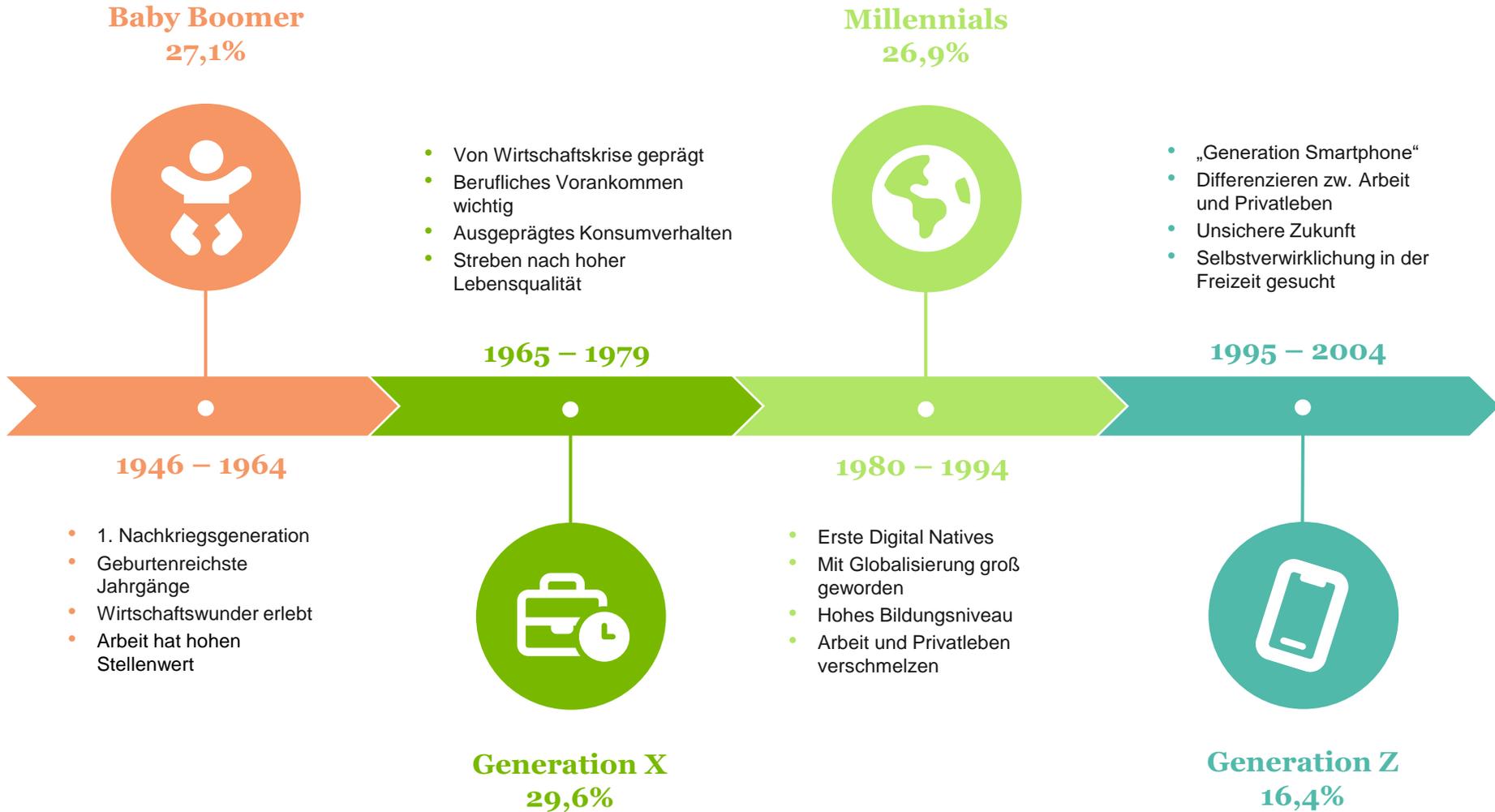
*Haushaltsentscheider

FMCG Käufer-Typen

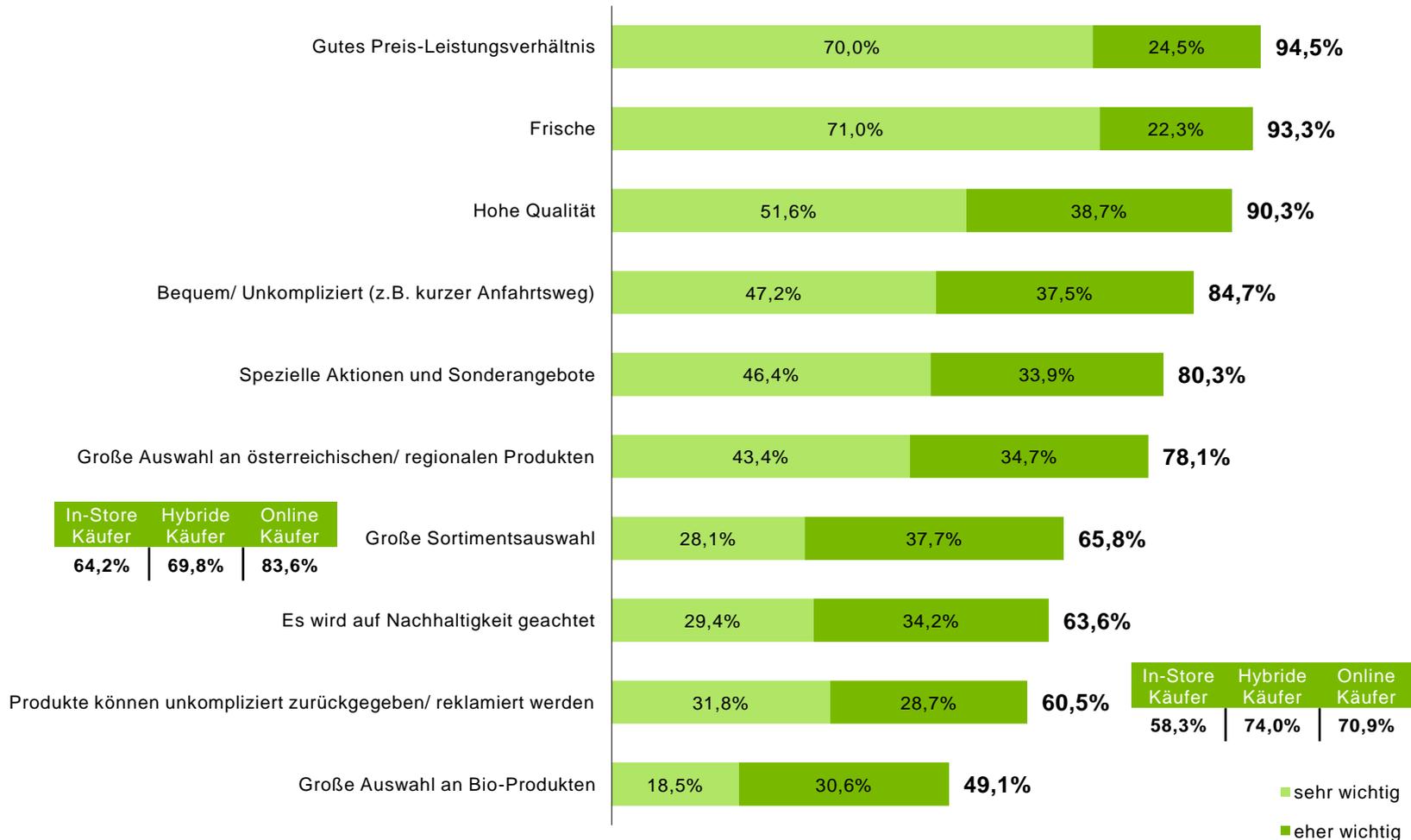


Käufer-Typen von Produkten des täglichen Bedarfs

Generationen im Überblick

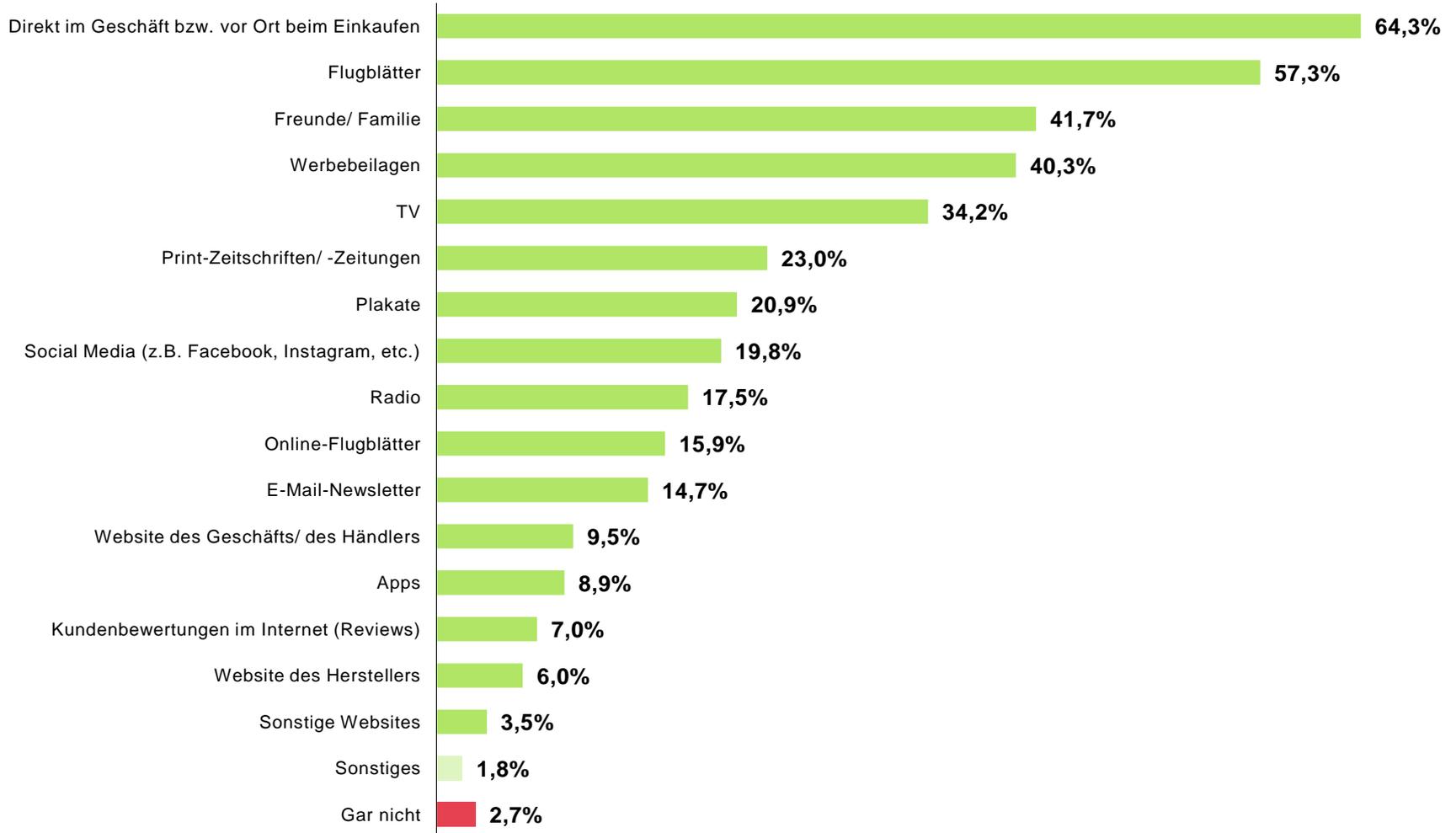


Wichtige Aspekte beim Einkauf von Produkten des täglichen Bedarfs



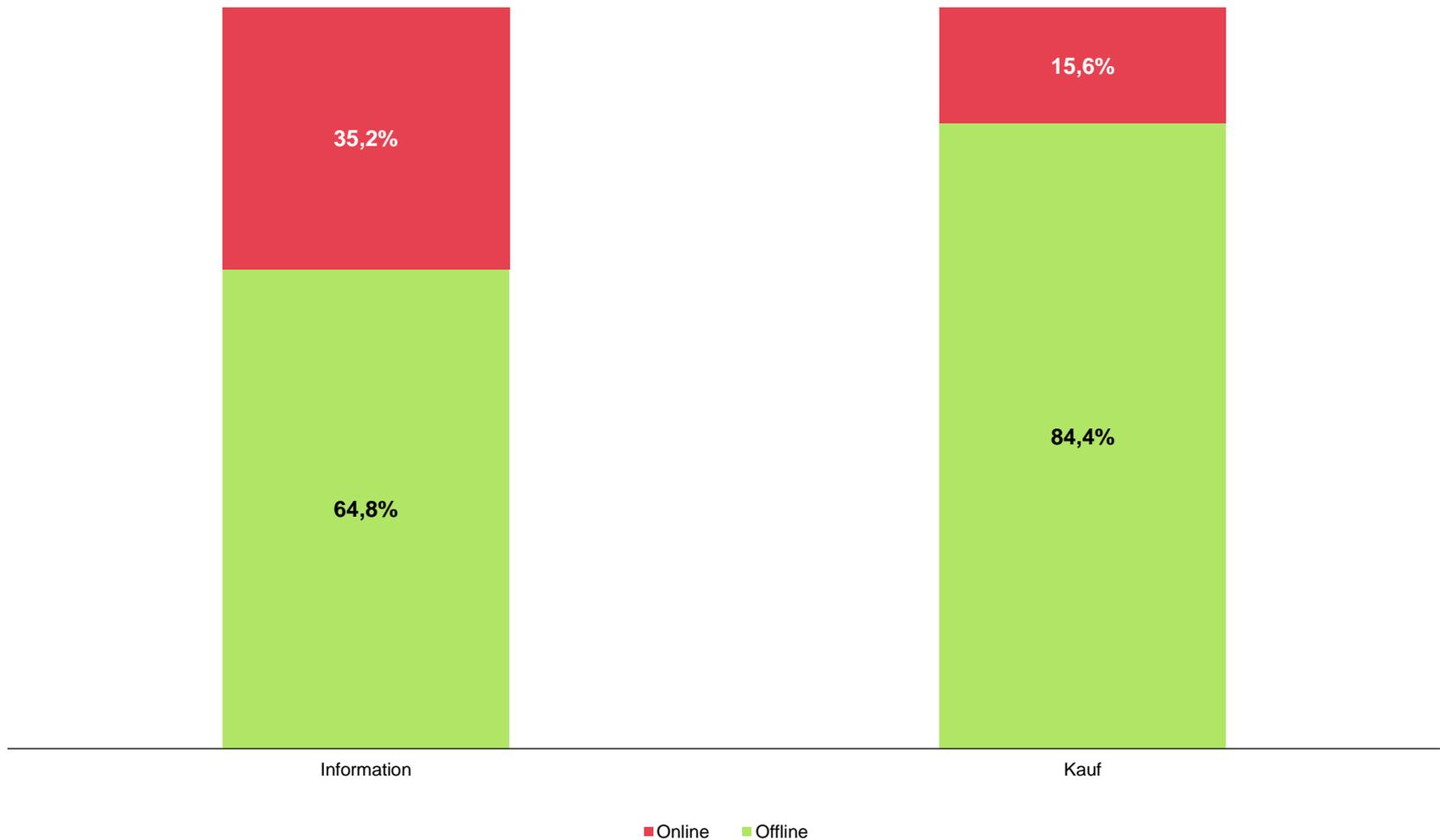
[...] Inwiefern sind Ihnen die folgenden Aspekte beim Einkauf von Produkten des täglichen Bedarfs wichtig? || Basis: Haushaltsentscheider || n=1.000 || Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig

Informationsquellen bzgl. Produkten des täglichen Bedarfs



Information bzw. Kauf von Produkten des tägl. Bedarfs: online vs. offline

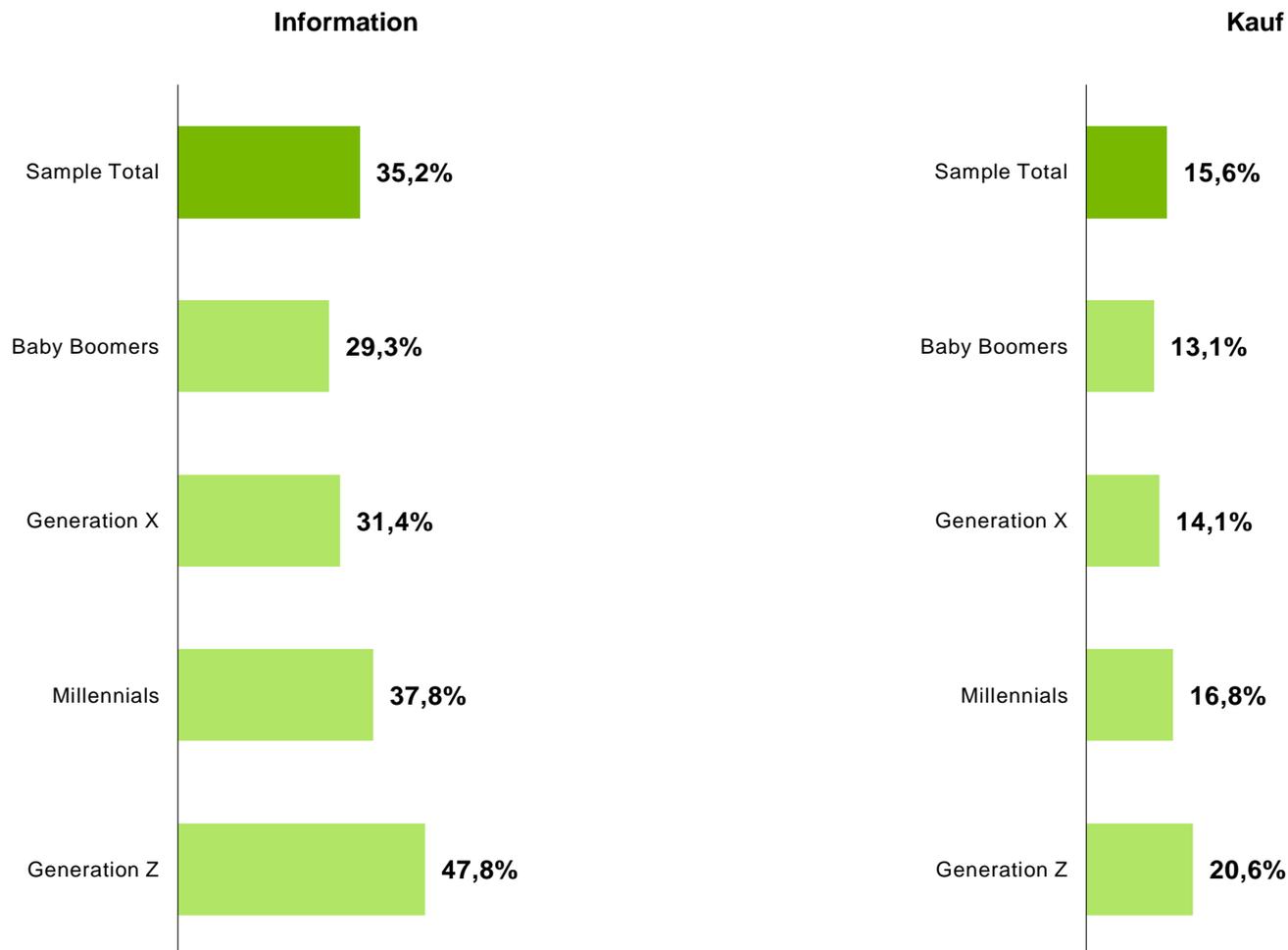
Mittelwerte



Denken Sie bitte an Orte, wo Sie Produkte des täglichen Bedarfs kennenlernen und sich näher über diese Produkte informieren. Wie verteilt sich dieser Prozess: Findet dieser eher „offline“ oder online statt? [...] || Denken Sie nun bitte an Orte, wo Sie Produkte des täglichen Bedarfs kaufen. Wie verteilt sich dieser Prozess: Findet dieser eher im Geschäft oder online statt? [...] || Basis: Haushaltsentscheider || n=1.000

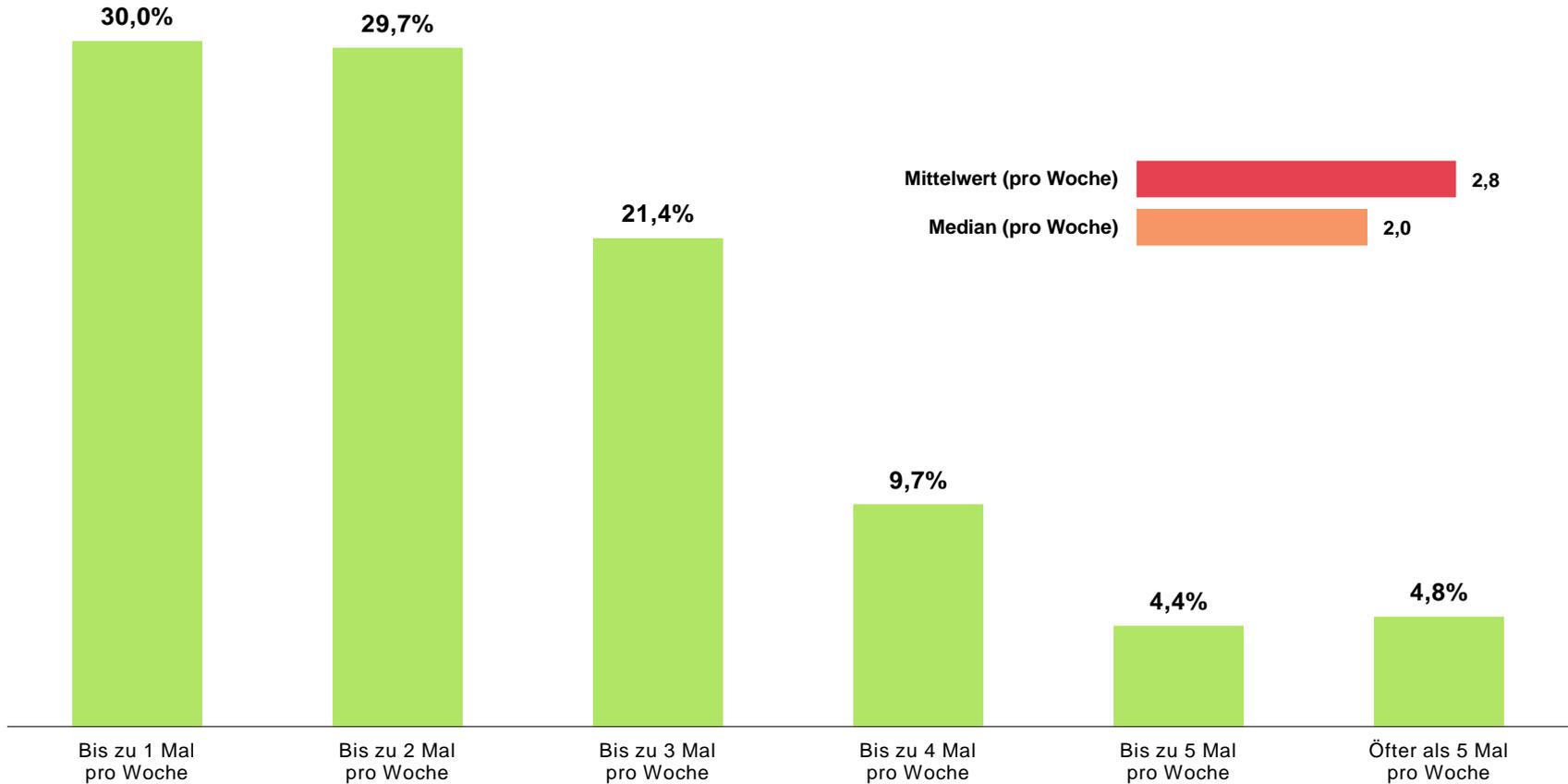
Online-Information bzw. -Kauf nach Generationen

Mittelwerte



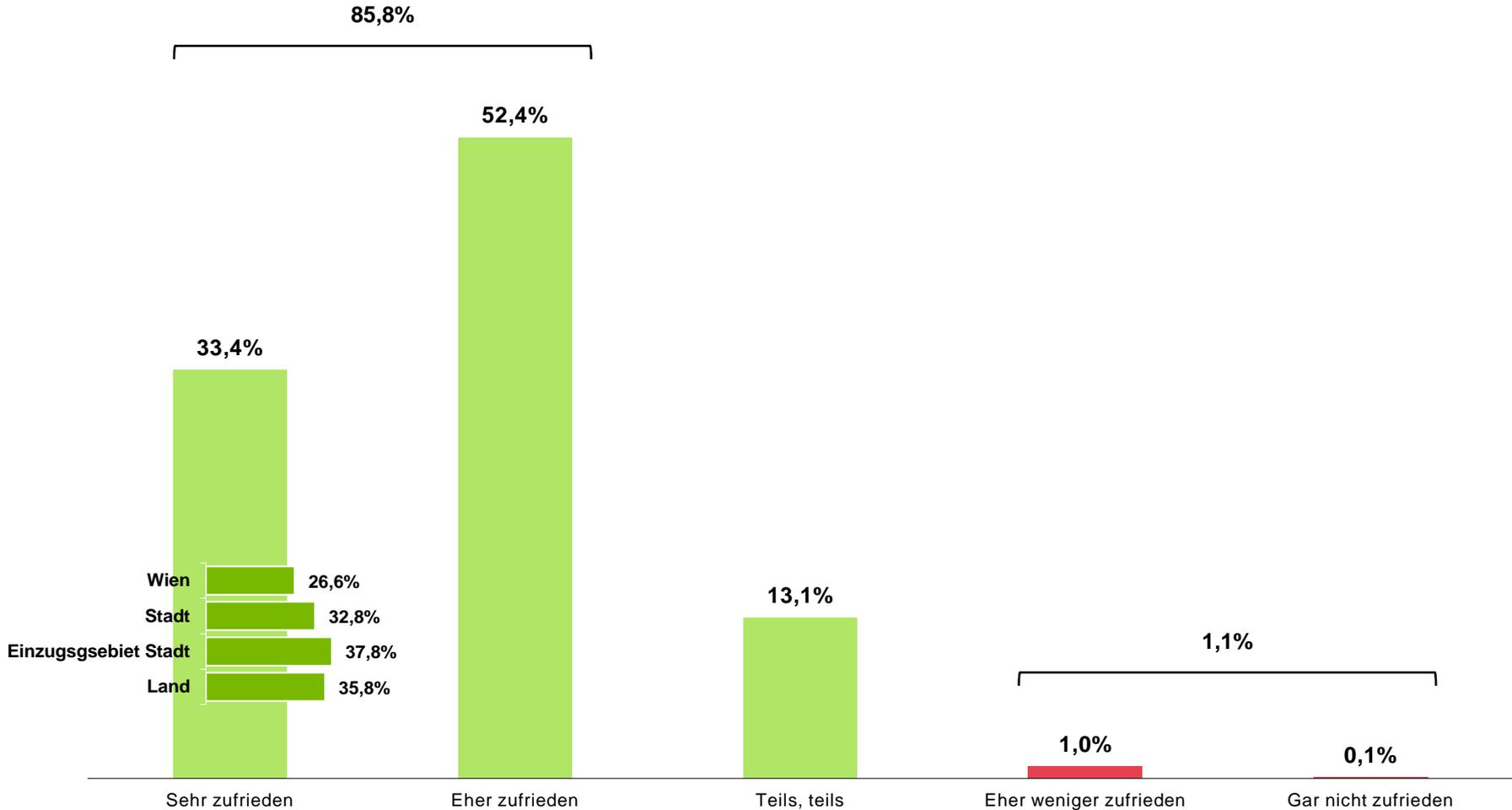
Denken Sie bitte an Orte, wo Sie Produkte des täglichen Bedarfs kennenlernen und sich näher über diese Produkte informieren. Wie verteilt sich dieser Prozess: Findet dieser eher „offline“ oder online statt? [...] || Denken Sie nun bitte an Orte, wo Sie Produkte des täglichen Bedarfs kaufen. Wie verteilt sich dieser Prozess: Findet dieser eher im Geschäft oder online statt? [...] || Basis: Haushaltsentscheider || n=1.000

Kaufhäufigkeit von Produkten des täglichen Bedarfs: offline



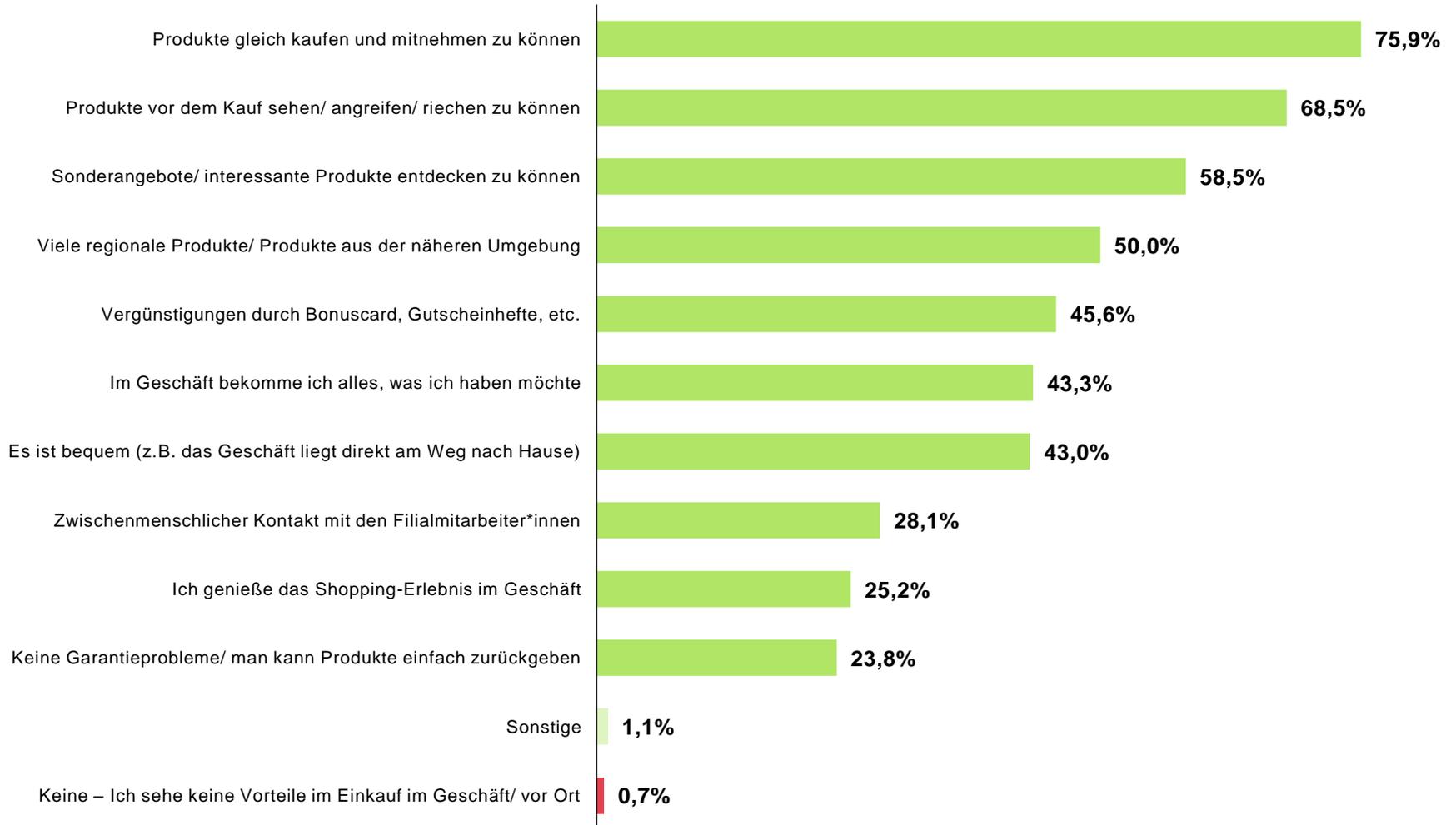
[...] Wie häufig kaufen Sie Produkte des täglichen Bedarfs (wie Lebensmittel und Drogerieprodukte) vor Ort in der Filiale ein? [...] ||
Basis: Haushaltsentscheider, die Produkte des täglichen Bedarfs im Geschäft/ vor Ort kaufen || n=997

Zufriedenheit mit dem Offline-Einkaufserlebnis



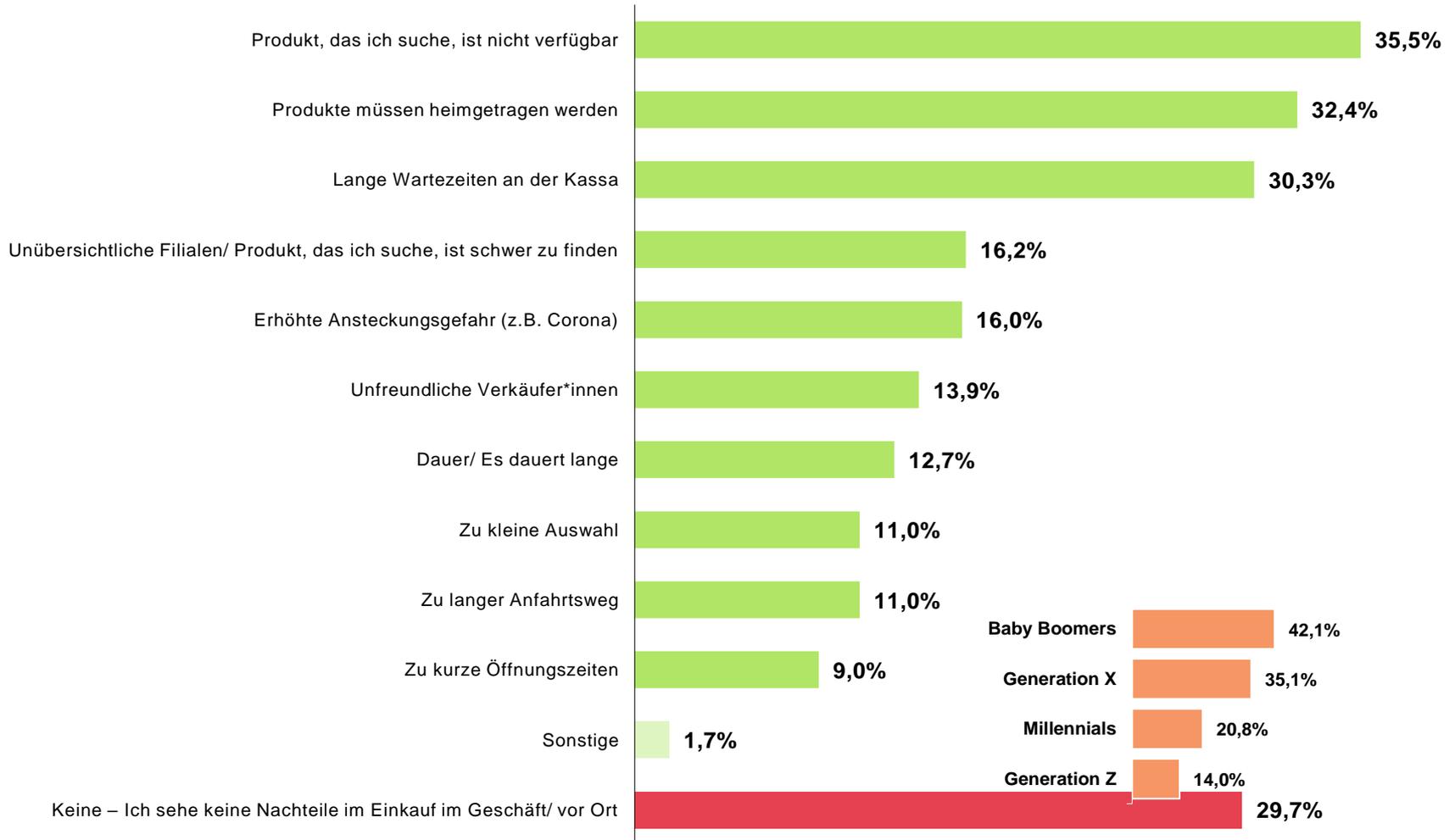
Wenn Sie an Einkäufe von Produkten des täglichen Bedarfs in Geschäften/ vor Ort denken: Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit dem gesamten Einkaufserlebnis? || Basis: Haushaltsentscheider, die Produkte des täglichen Bedarfs im Geschäft/ vor Ort kaufen || n=997 || MW 1,8

Vorteile bei Offline-Kauf von Produkten des tägl. Bedarfs



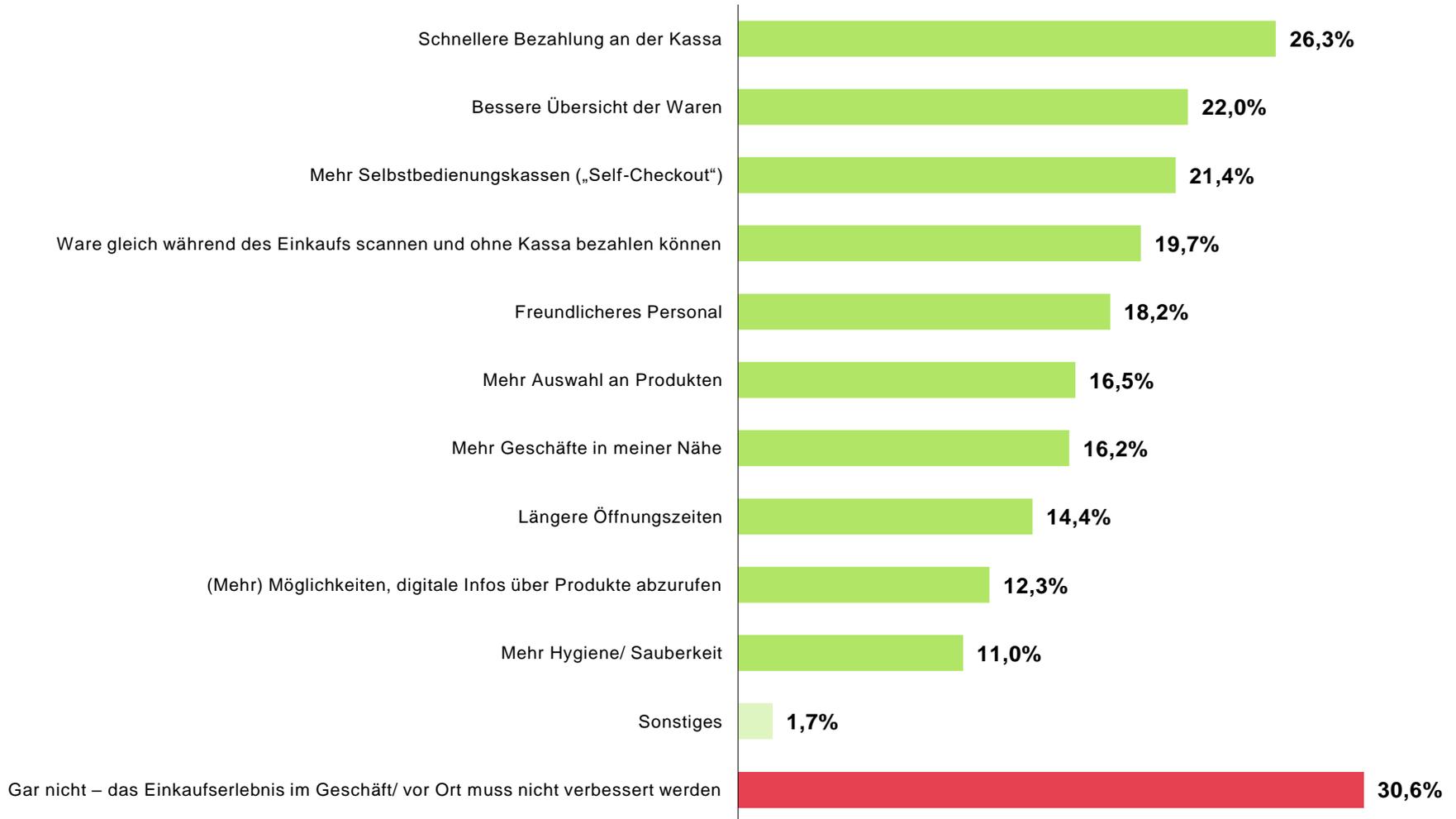
Welche Vorteile sehen Sie im Einkauf von Produkten des täglichen Bedarfs im Geschäft/ vor Ort? || Basis: Haushaltsentscheider || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

Nachteile bei Offline-Kauf von Produkten des tägl. Bedarfs

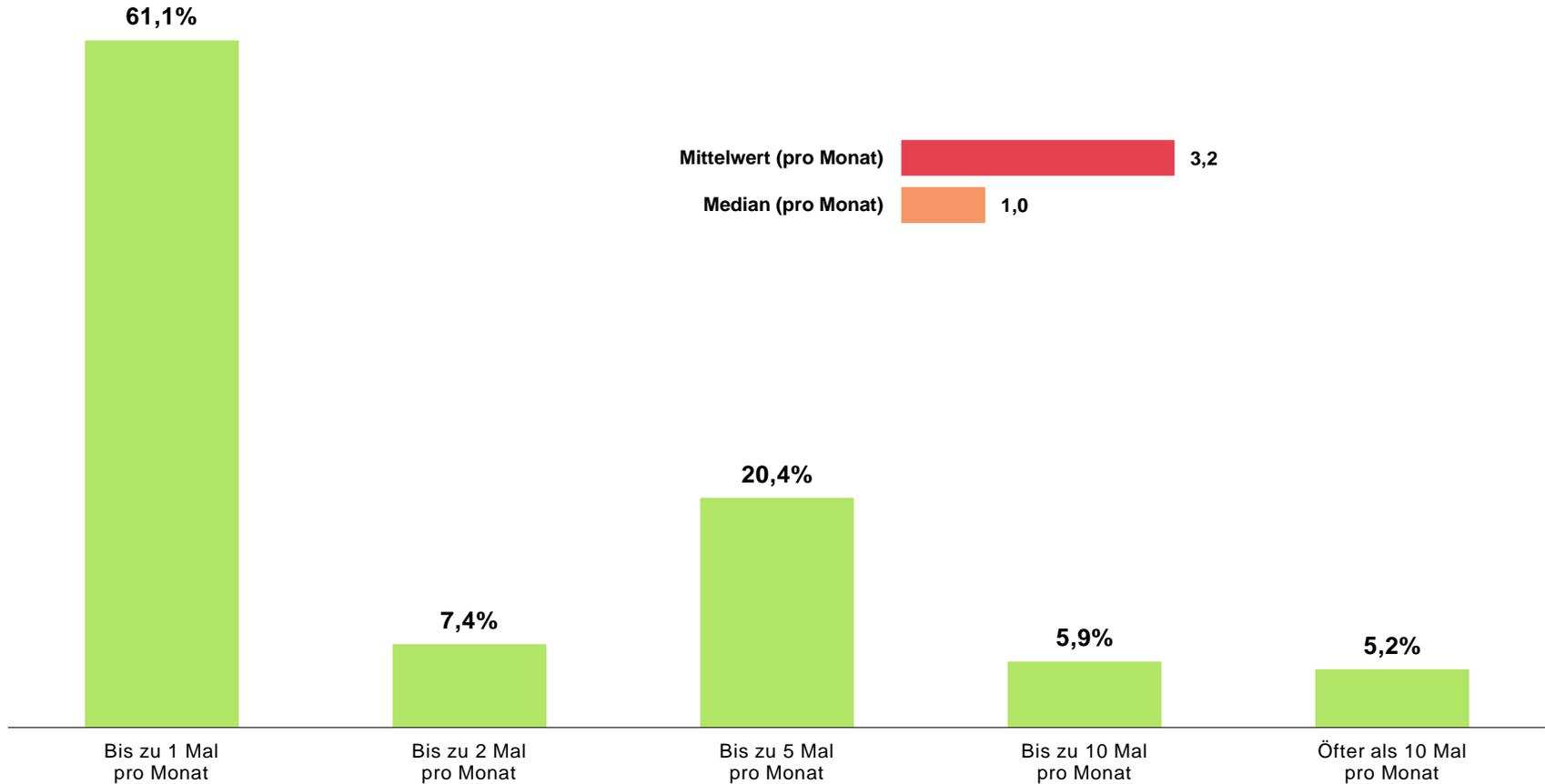


Welche Nachteile sehen Sie im Einkauf von Produkten des täglichen Bedarfs im Geschäft/ vor Ort? || Basis: Haushaltsentscheider || n=1.000 || Mehrfach-Nennung möglich

Verbesserungen bei Offline-Kauf von Produkten des tägl. Bedarfs

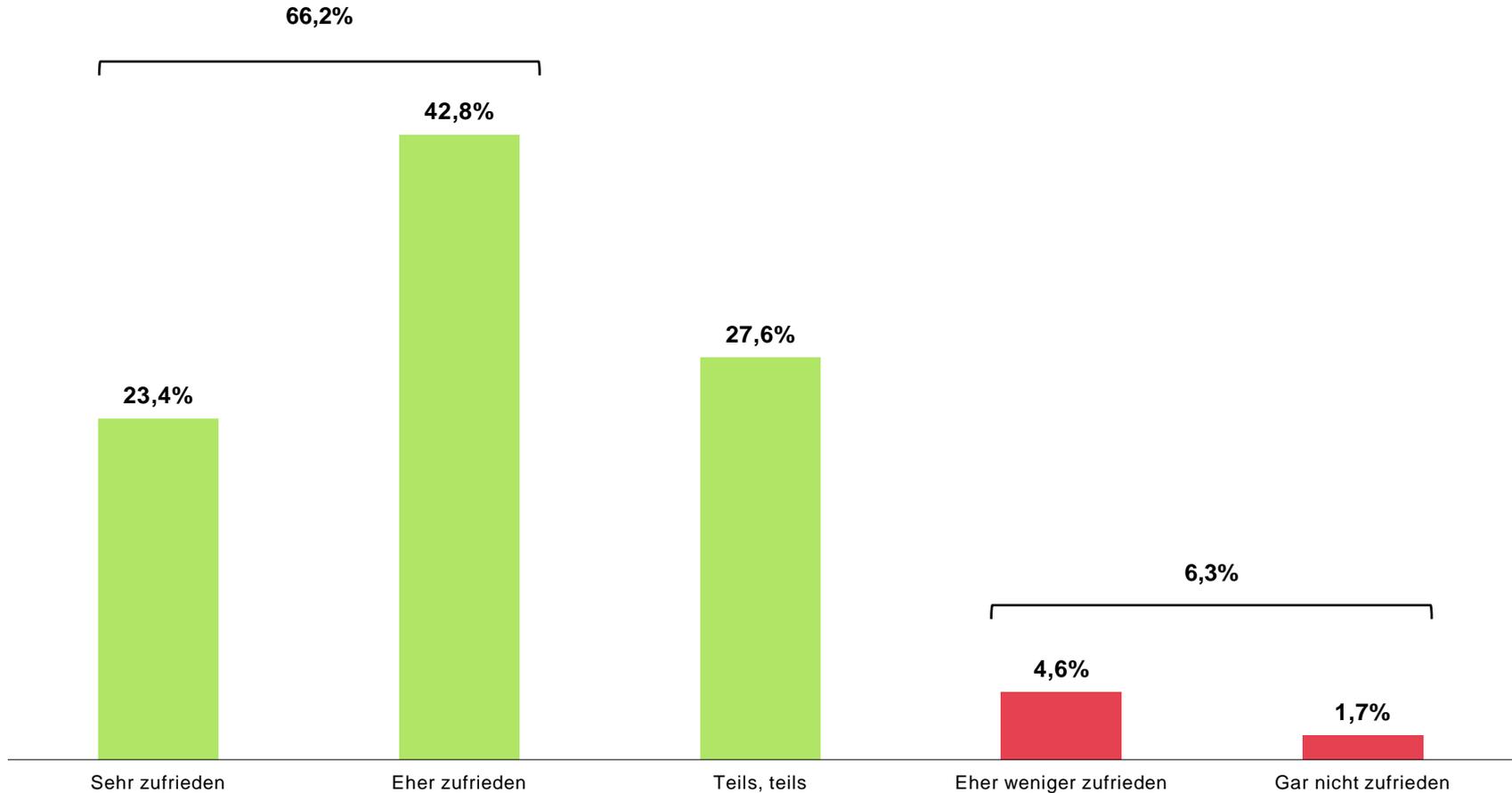


Kaufhäufigkeit von Produkten des täglichen Bedarfs: online



[...] Wie häufig kaufen Sie Produkte des täglichen Bedarfs (wie Lebensmittel und Drogerieprodukte) online ein [...]? [...] ||
 Basis: Haushaltsentscheider, die Produkte des täglichen Bedarfs online kaufen || n=715

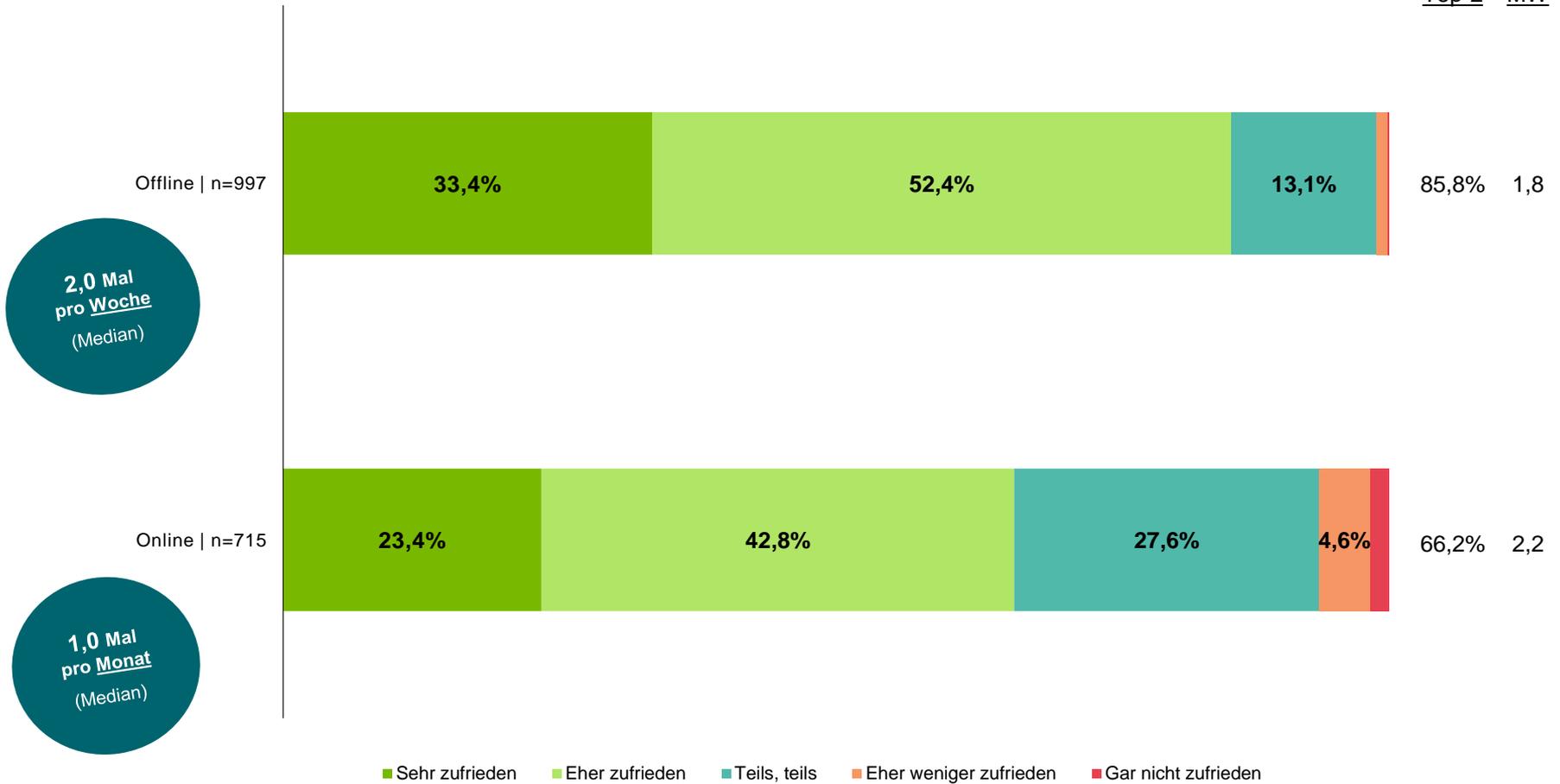
Zufriedenheit mit dem Online-Einkaufserlebnis



Wenn Sie an Einkäufe von Produkten des täglichen Bedarfs online denken: Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit dem gesamten Einkaufserlebnis? ||
Basis: Haushaltsentscheider, die Produkte des täglichen Bedarfs online kaufen || n=715 || MW 2,2

Zufriedenheit mit dem Einkaufserlebnis

Top-2 MW

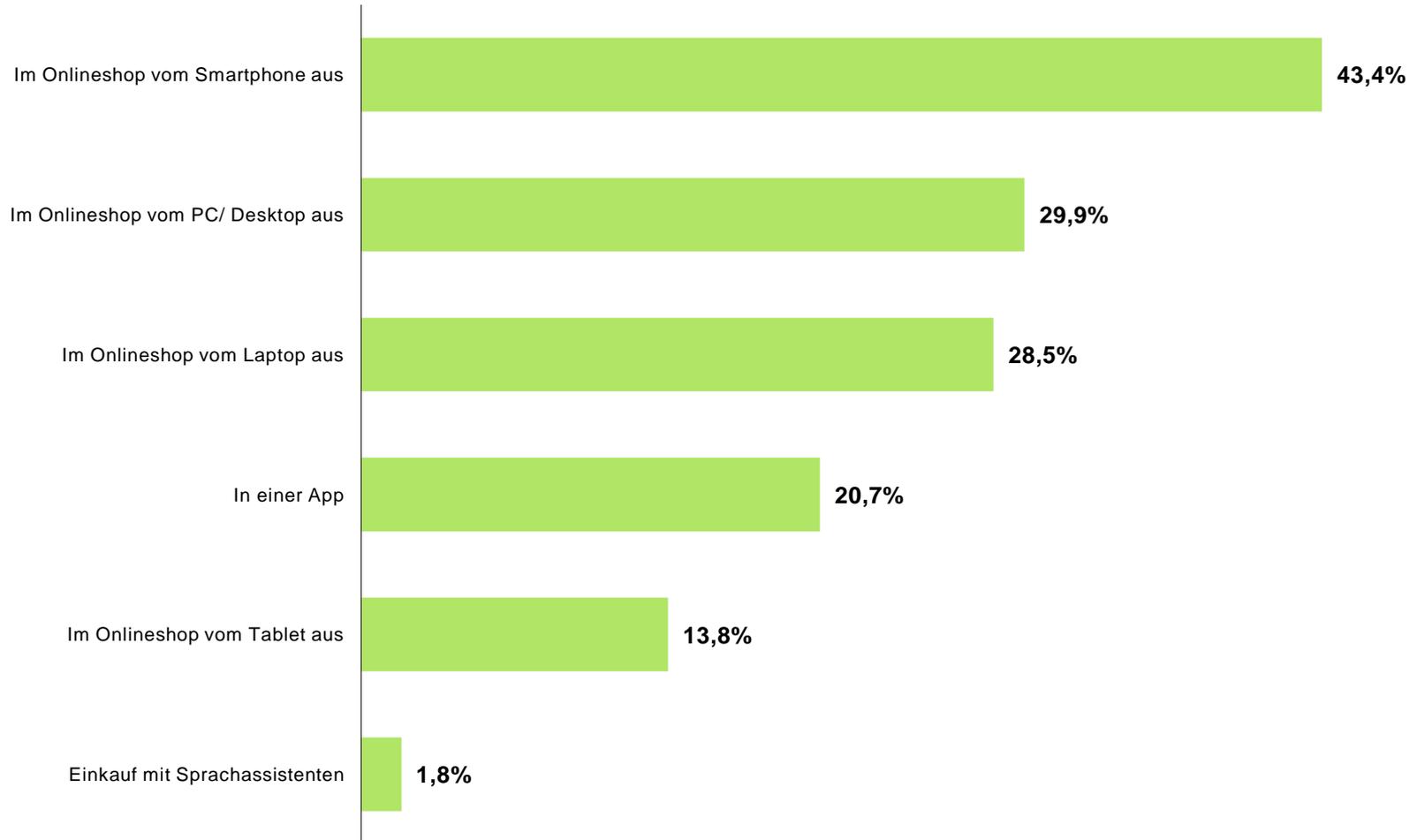


2,0 Mal pro Woche
(Median)

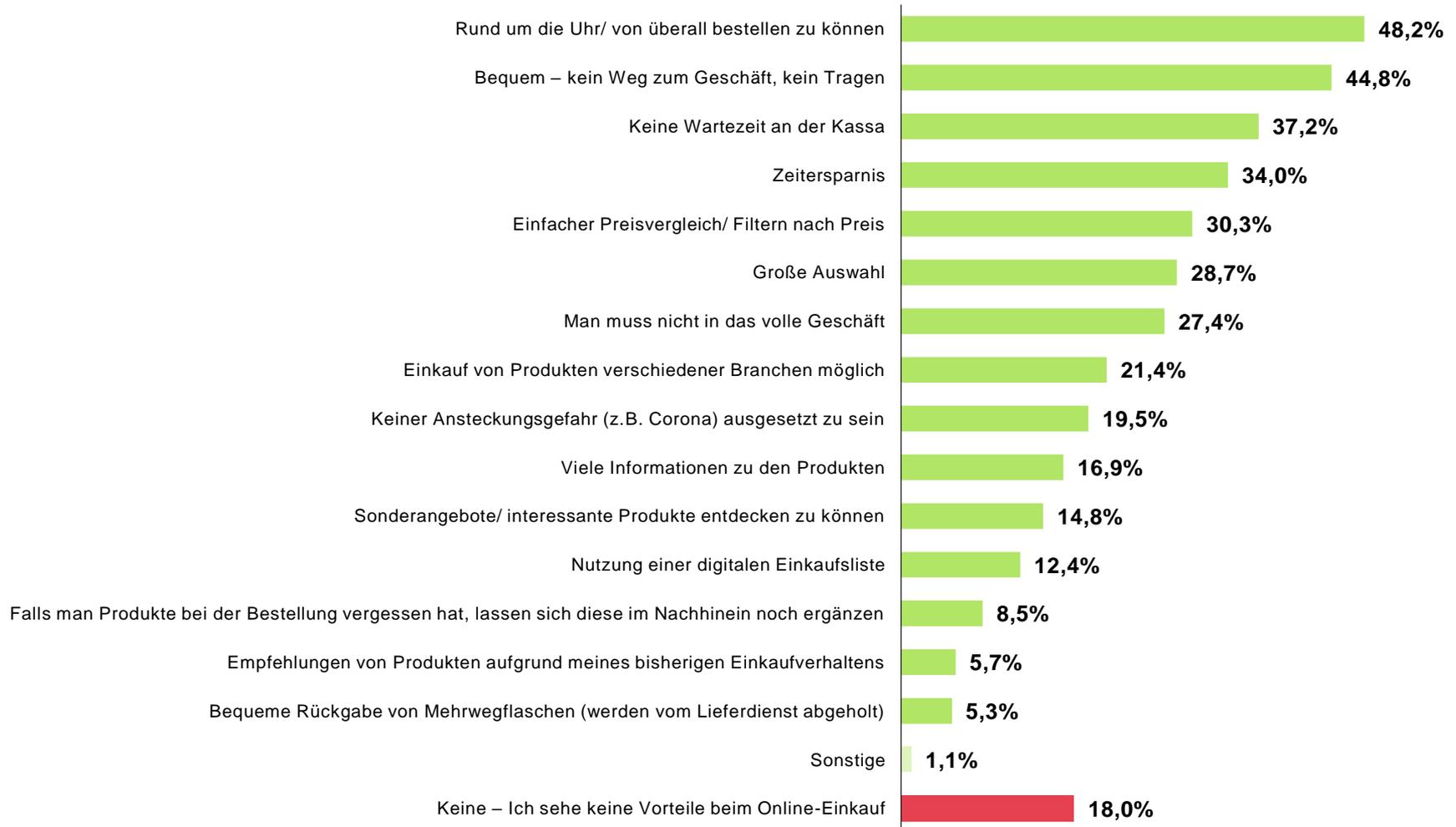
1,0 Mal pro Monat
(Median)

Wenn Sie an Einkäufe von Produkten des täglichen Bedarfs ... denken: Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit dem gesamten Einkaufserlebnis? ||
 [...] Wie häufig kaufen Sie Produkte des täglichen Bedarfs (wie Lebensmittel und Drogerieprodukte) ... ein? [...] ||
 Basis: Haushaltsentscheider, die Produkte des täglichen Bedarfs auf dem jeweiligen Vertriebsweg kaufen

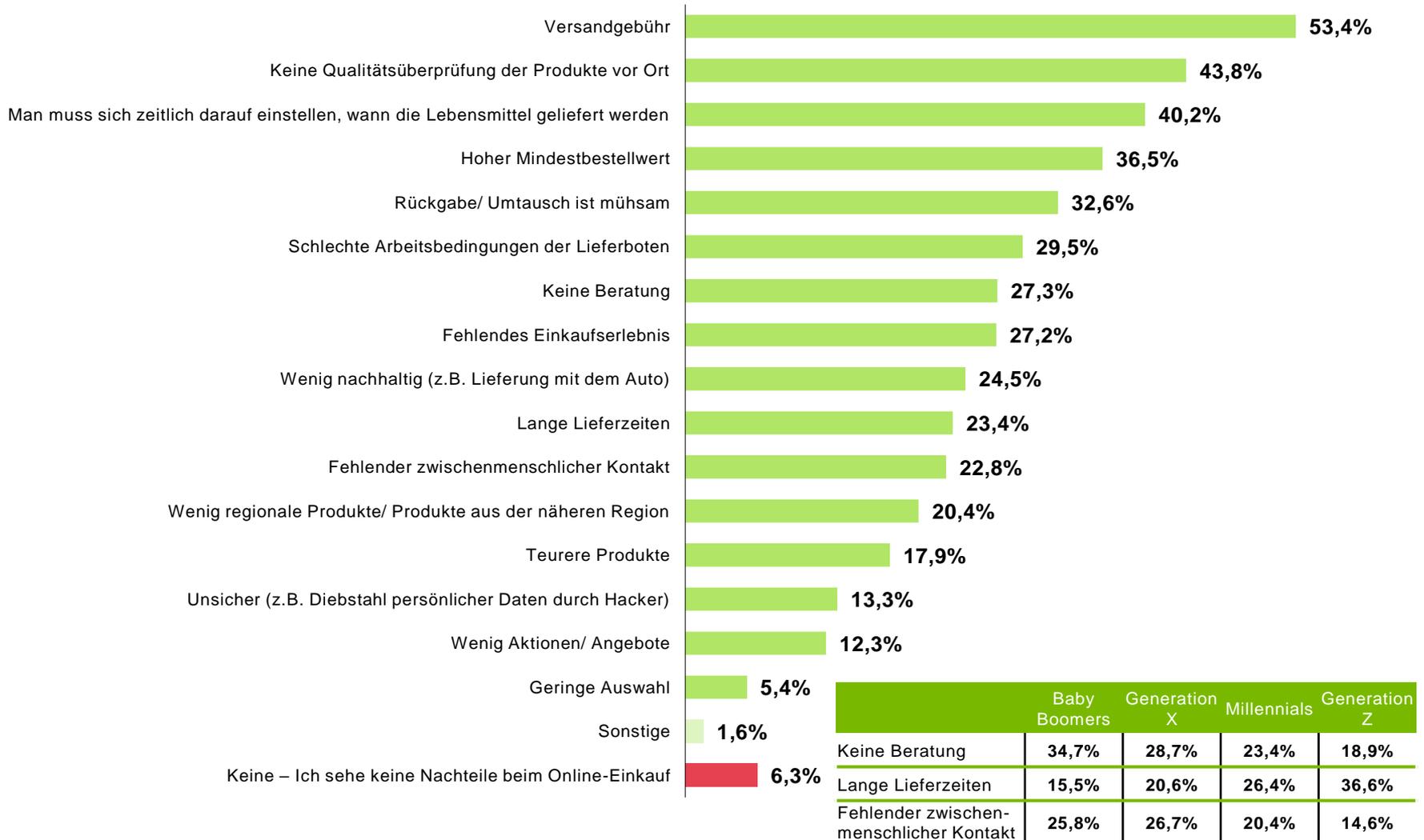
Präferierte Art der Online-Bestellung bei Produkten des täglichen Bedarfs



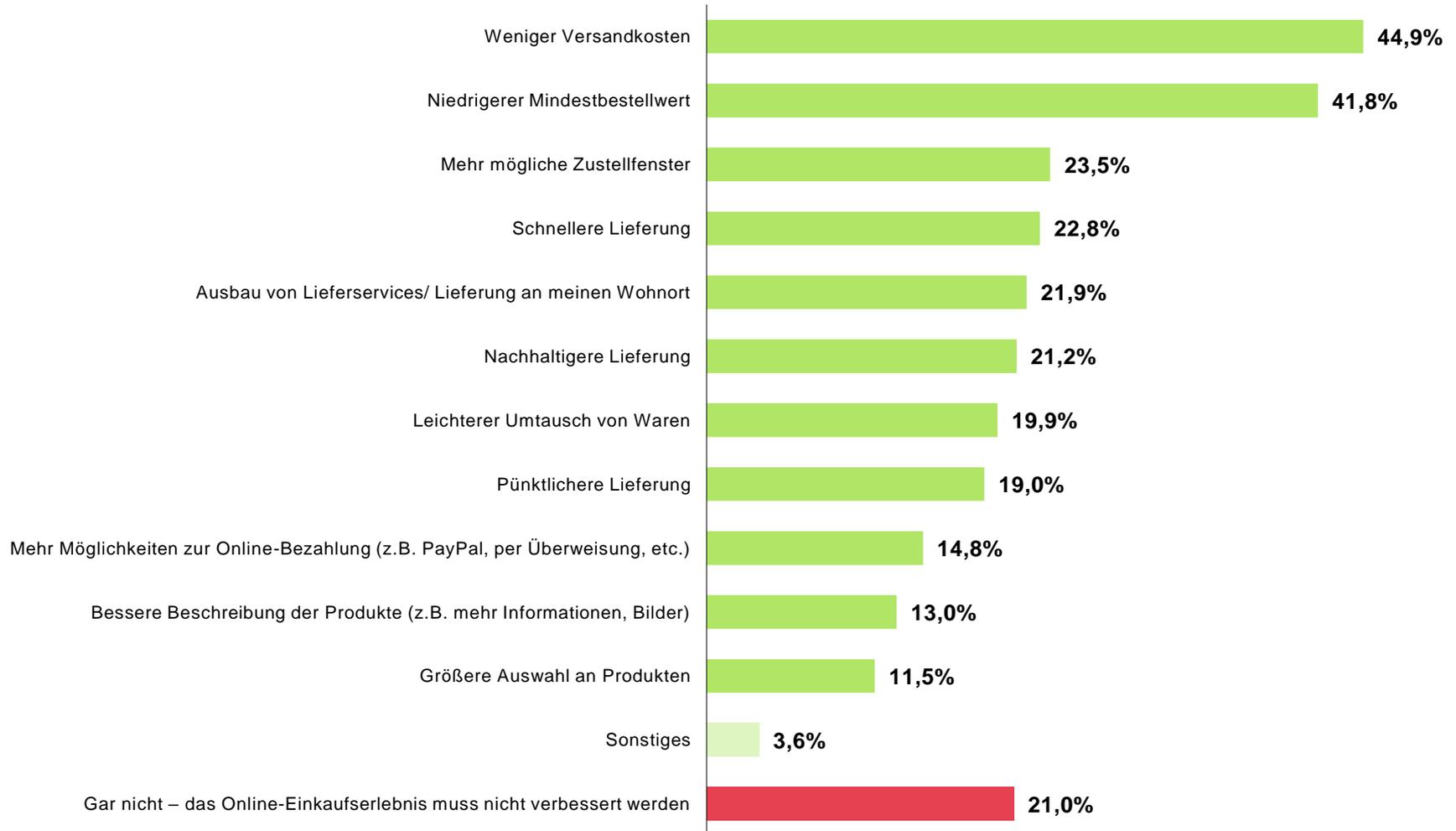
Vorteile beim Online-Kauf von Produkten des tägl. Bedarfs



Nachteile beim Online-Kauf von Produkten des tägl. Bedarfs



Verbesserungen beim Online-Kauf von Produkten des tägl. Bedarfs

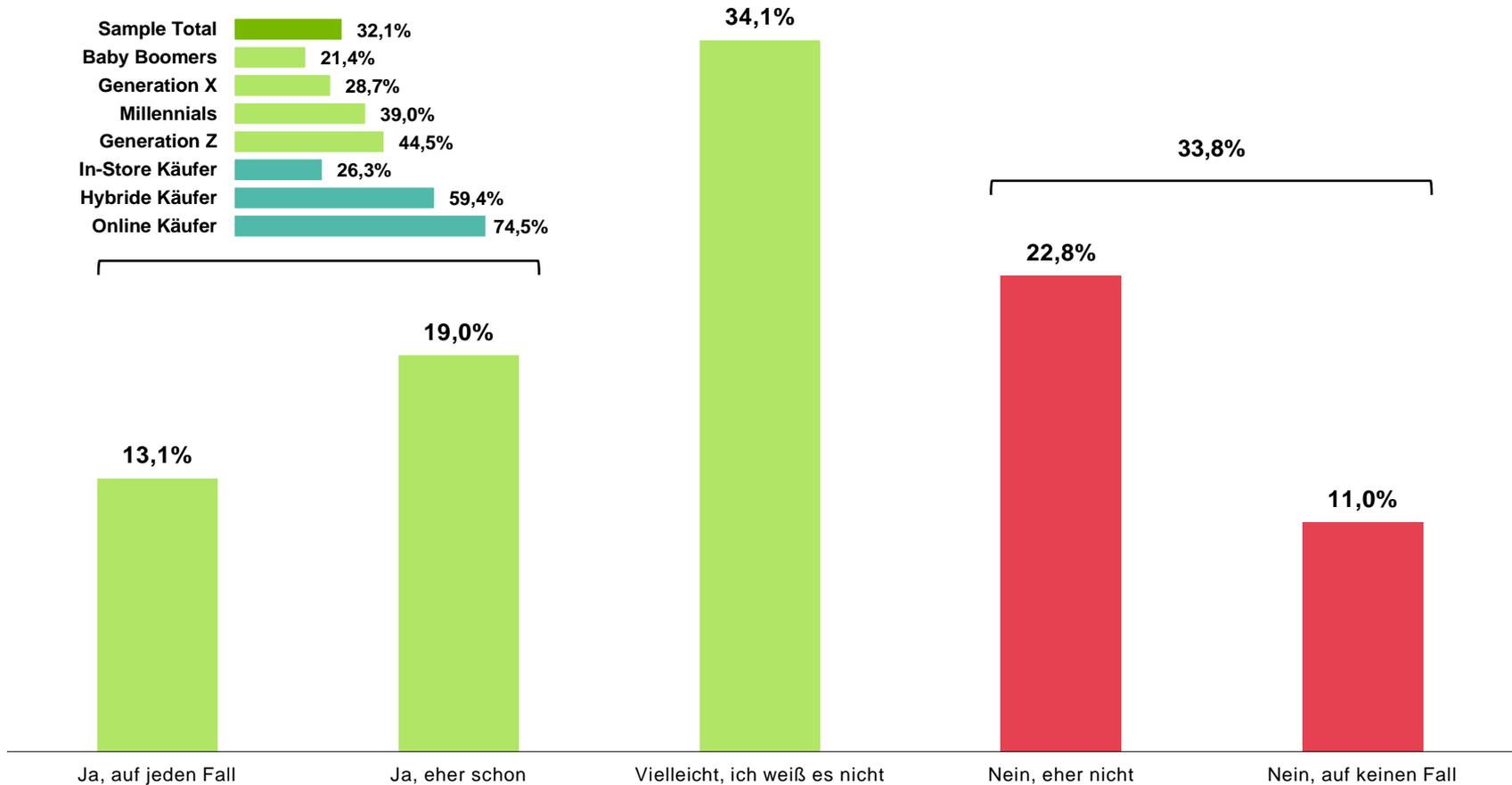


(Erneuter) Online-Kauf folgender Produkte



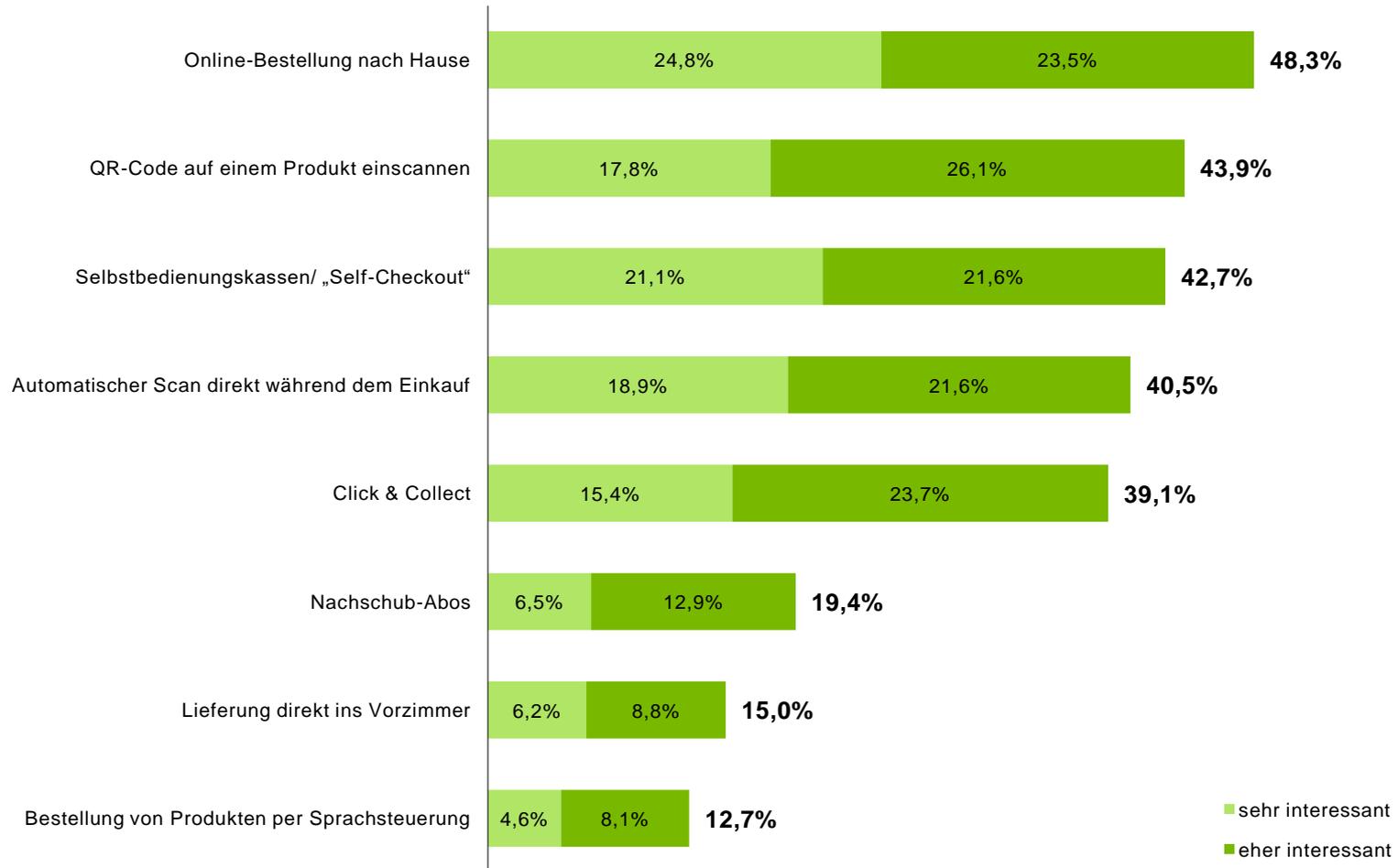
Inwieweit können Sie sich vorstellen, zukünftig (wieder) die folgenden Produkte des täglichen Bedarfs online einzukaufen [...] ? ||
 Basis: Haushaltentscheider || n=1.000 || Top-2-Box: ist sehr gut vorstellbar / ist eher gut vorstellbar

Wunsch nach mehr Online-Bestell-Möglichkeiten für Produkte des täglichen Bedarfs



Würden Sie sich wünschen, dass mehr Unternehmen Möglichkeiten zur Online-Bestellung für Produkte des täglichen Bedarfs (wie z.B. Lebensmittel, Drogerieprodukte) anbieten würden? || Basis: Haushaltsentscheider || n=1.000 || MW 3,0

Interessante Möglichkeiten bzgl. des Einkaufs von Produkten des täglichen Bedarfs



Beschreibung der Bestell-Möglichkeiten

Online-Bestellung nach Hause

Online bestellen und Einkauf wird direkt nach Hause geliefert

QR-Code auf einem Produkt einscannen

QR-Code auf der Verpackung eines Produktes einscannen und Informationen dazu erhalten

Selbstbedienungskassen/ „Self-Checkout“

Bezahlung der Waren an einer Selbstbedienungskasse ohne Kassierer*in

Automatischer Scan direkt während dem Einkauf

Ware wird gleich während dem Einkauf z.B. mit dem Handy gescannt und bargeldlos – ohne Kassa – bezahlt

Click & Collect

Online bestellen und Einkauf im Geschäft abholen

Nachschub-Abos

Produkte, die man öfter benötigt, werden in regelmäßigen Abständen nach Hause geliefert

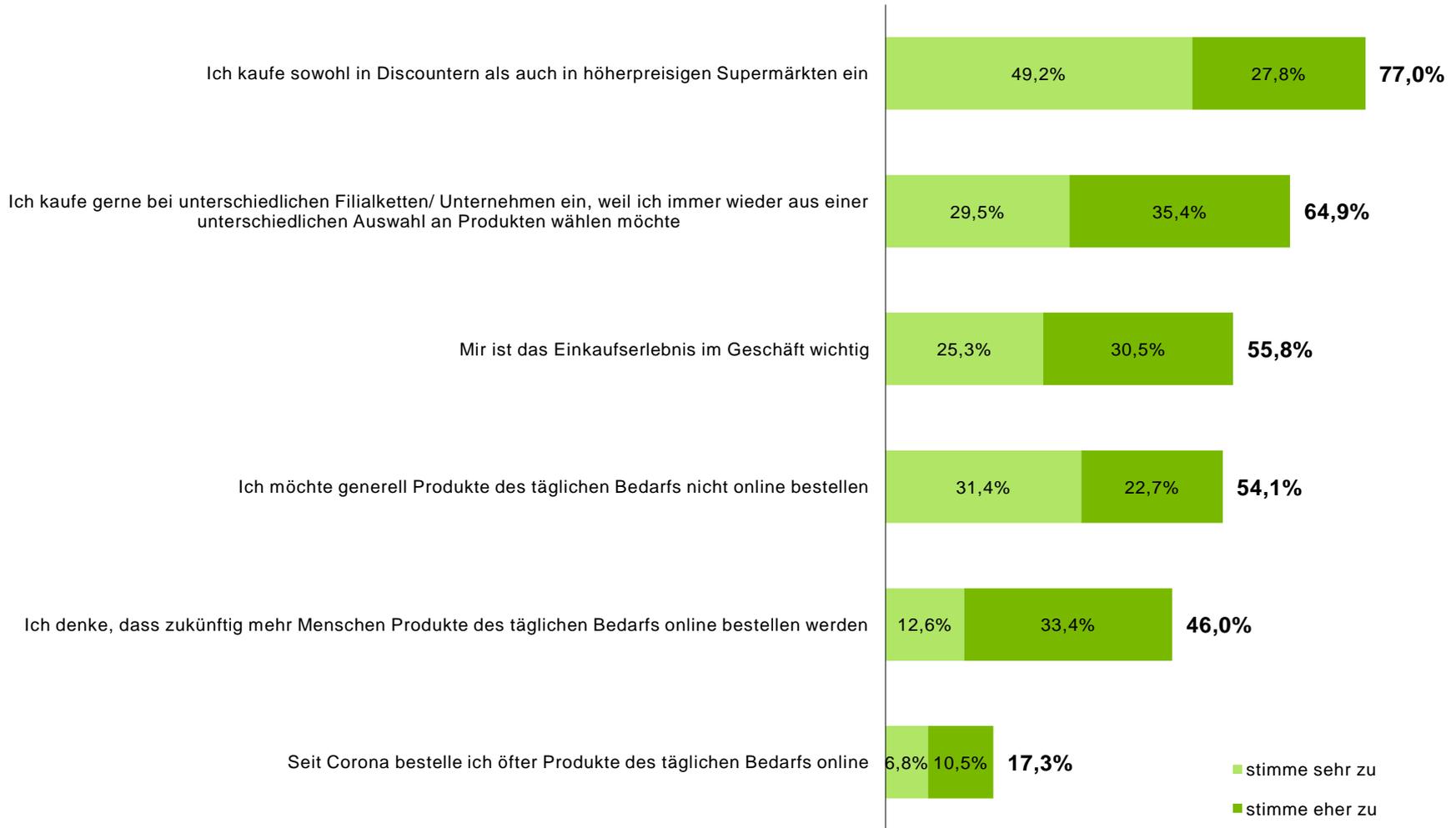
Lieferung direkt ins Vorzimmer

Türschloss kann vom Zusteller geöffnet werden, um Lieferung bei Abwesenheit des Empfängers direkt in dessen Flur (Vorzimmer) abzulegen

Bestellung von Produkten per Sprachsteuerung

Produkte werden mittels Sprachassistenten bestellt und direkt nach Hause geliefert

Aussagen: Einkauf von Produkten des täglichen Bedarfs



Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Einkauf von Produkten des täglichen Bedarfs zu? || Basis: Haushaltsentscheider || n=1.000 ||
 Top-2-Box: stimme sehr zu / stimme eher zu



**einfach
schnell
fragen.**

Teresa Mischek-Moritz

ECR Austria Manager

mischek-moritz@ecr-austria.at

01/ 505 86 01 – 138

Brahmsplatz 3

1040 Wien

ecr-austria.at

Lena Wittmann, MSc

Research & PR

l.wittmann@marketagent.com

02252 909 009 23

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com

marketagent.