

ECR
TAG
2021

RETAILITY

GEKOMMEN UM ZU BLEIBEN



11 11 2021
EVENTHOTEL
PYRAMIDE



RETAILITY

GEKOMMEN UM ZU BLEIBEN

KEYNOTES



Michael Becker

begann nach seinem Diplomstudium an der technischen Universität Dortmund am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik. 2012 wechselte er zu Capgemini Invent und berät Kunden aus den Bereichen Manufacturing, High-Tech und Logistik, wobei er dabei auf Supply Chain Strategy, Network Optimization und SC Operating Model Design fokussiert. Aufgrund seiner umfangreichen Projekterfahrungen in Europa, Nordamerika und Indien hilft er Kunden dabei, die Effizienz, Resilienz und Nachhaltigkeit ihrer globalen Supply Chains zu verbessern.



Morgaine Gaye

is a Food Futurologist and looks at food and eating from a social, cultural, economic, trend, branding and geo-political perspective. Her work involves consulting to food companies, giving public, university and corporate lectures on specific food trends and doing research on all elements of the eating experience from mouth-feel and texture to olfactory perception. Morgaine looks at trends up to 10 years in the future and works with texture, branding, packaging and consumer drivers.



Chloé Kayser

has been appointed CEO of mjam in June 2021. She started working for Delivery Hero Germany in 2016 as International Markets Manager and then became Head of Business Development. Further on she was promoted to COO of Delivery Hero Austria, parent company of mjam. Chloé, who hails from Luxembourg, has also worked as management consultant in Luxembourg and Belgium. She holds degrees from London Business School and University of Leeds.



Marc Knuff

startete nach seinem Betriebswirtschaftsstudium seine berufliche Karriere im nationalen und internationalen Vertrieb von Softwareunternehmen. Anschließend promovierte er am Marketing-Lehrstuhl der FernUniversität Hagen zum Dr. rer. pol. der Wirtschaftswissenschaften. Seit 2007 arbeitet er bei GfK im Consumer Panels & Service in unterschiedlichen Positionen. Aktuell verantwortet er als Global Director Retail die Zusammenarbeit mit Food-, Nonfood- und E-Commerce-Handelskunden.



Stefan Ramershoven

ist Gründer von Kjero, einem der führenden Spezialisten für Direct-to-Consumer Marketing und Autor des Amazon Best Sellers "D2C Growth Revolution – The No. 1 Growth Strategy for Consumer Brands". Als Unternehmer und Experte für das Thema Direct-to-Consumer wurde Ramershoven von Forbes 2019 in die Liste der "30Under30" gewählt. Stefan Ramershoven studierte Retail Marketing mit Schwerpunkt Empfehlungsmarketing an der Universität Innsbruck und ist dort immer wieder als Gastlektor zu Besuch.



Torsten Schmalbach

verantwortet bei Capgemini Invent den Bereich Supply Chain Management in den Segmenten Handel und Konsumgüter. Seit über 15 Jahren begleitet er Kunden bei der Weiterentwicklung ihrer Supply Chain vom Ursprung der Ware bis hin zur Verfügbarkeit am Point of Sale. Dies beginnt bei der Definition zukunftsweisender Supply Chain Strategien über die Ausrichtung von Netzwerken und Optimierung der Beschaffungs- und Warenflussprozesse bis hin zur Neugestaltung der Retouren.

MODERATION



Tagesmoderation: Manuela Raidl ist eine österreichische Journalistin und Fernsehreporterin. Sie startet ihre Medienlaufbahn 1997 beim Standard und wechselt dann zum Privatrado. 2004 landet sie schließlich beim Fernsehsender PULS4, wo sie zunächst Talksendungen mitentwickelt und moderiert. Heute ist sie Politik-Chefreporterin und analysiert quer durch alle Formate politisches Zeitgeschehen.



Armin Wolf moderiert seit 2002 die ZiB2 und ist stv. Chefredakteur im ORF. Vor allem für seine Live-Interviews wurde er vielfach ausgezeichnet, zuletzt 2020 als Österreichischer Journalist des Jahres. Er hat Politikwissenschaft, Soziologie und Betriebswirtschaft studiert, hält regelmäßig Vorträge über Politik, Journalismus und Social Media, betreibt den Blog arminwolf.at und hat auf Twitter fast 500.000 Follower.

ECR
TAG
2021

RETAILITY

GEKOMMEN UM ZU BLEIBEN

PROGRAMM

*ECR Co-Chairmen
& GSI Austria Geschäftsführer*

09:00
Begrüßung



Marc Knuff
*Global Director Retail
GfK*

09:20
**Verhaltensveränderung im
Lebensmittelhandel - Was ist?
Was kommt? Was bleibt?**



Morgaine Gaye
Food Futurologist

09:50
**Full Escape – Feast your Eyes
on the Future of Food**

10:20 Kaffeepause



Michael Becker
*Vice President
Capgemini Invent DACH*

11:15
**Supply Chain Resilienz –
was ist sie uns wert?**



Torsten Schmalbach
*Senior Director
Capgemini Invent DACH*



Teresa Mischek-Moritz
ECR Austria & Gäste

11:45
25 Jahre ECR



Christina Holweg
*WU Wien - Institut für
Retailing & Data Science*

12:15
ECR Academic Student Awards

12:30 Mittagspause

ECR
TAG
2021

RETAILITY

GEKOMMEN UM ZU BLEIBEN

Retail x Reality = RETAILITY. Eigentlich eine einfache Rechnung. Doch für uns als Konsument:innen oder Business-Verantwortliche hat Covid-19 aus diesen Variablen beinahe Unbekannte gemacht. Was also ist für die nächsten Jahre zu erwarten? Welche Trends werden bleiben? Und was bedeutet das für die Lebensmittelindustrie? Wie macht man Supply Chains robuster? Schafft E-Commerce bei Lebensmitteln nun

den Durchbruch? Wie können wir ein geändertes Konsumverhalten bedingt durch ein erhöhtes Gesundheits- und Sicherheitsbewusstsein am besten bedienen? Fix ist: Die neue Wirklichkeit des Handels ist gekommen, um zu bleiben. Erfahren Sie am ECR Tag 2021 unter dem Motto „RETAILITY“ von hochkarätigen Key Note Speaker:innen, welche Realität uns in den nächsten Jahren erwartet.



Stefan Ramershoven
CEO
Kjero

14:00
**Direct-to-Consumer Transformation
von Consumer Brands**



Chloé Kayser
CEO
mjam

14:30
**Q-Commerce –
Latest Tech Gadget or Successful
Last Mile Concept?**

PODIUMSDISKUSSION:

Moderation:
Armin Wolf

15:00
**“RETAILITY –
Wie wirklich bleibt die Wirklichkeit
im Handel?”**



Maurice Beurskens
Geschäftsführer
gurkerl.at



Nicole Berkmann
Leiterin Konzern-PR und Information
SPAR AG



Hanni Rützler
Foodtrend-Expertin
futurefoodstudio



Nils Wlömert
Professor
WU Wien - Institut für Retailing & Data Science

16:00 Business Get Together

ECR
TAG
2021

RETAILITY

GEKOMMEN UM ZU BLEIBEN

TICKETINFO

Teilnahmegebühren
420,- netto pro Person
für ECR-Mitglieder

620,- netto pro Person
für Nicht-ECR-Mitglieder

Anmeldung
Infos zur Anmeldung
finden Sie online
unter: ecr-austria.at/ecrtag



Verkauf /
Key Account Management

Innovation /
Verpackungsentwicklung

Supply Chain /
Logistik

Marketing /
Sortimentsmanagement

CSR /
Nachhaltigkeit

IT & Digital

ANREISE

Adresse
Eventhotel Pyramide/Parkallee 2, 2334 Vösendorf

Anfahrt
Mit dem PKW von der A2: Exit 7 (SCS/Mödling)
Mit der Badner Bahn  bis zur Station
„Vösendorf SCS“ + ca. 10 Minuten Fußweg

NÄCHTIGUNG

Im Eventhotel Pyramide
Im Rahmen des ECR TAG 2021:
Deluxe Zimmer: 95,- inkl. Frühstück

Reservierung direkt über Herrn Michael Holi per
Mail an: holi@eventhotel-pyramide.com

Aufgrund der immer noch andauernden Pandemie werden wir selbstverständlich alle gesetzlichen Rahmenbedingungen, wie aktuell die 3G-Regel, befolgen und für Ihre maximale Sicherheit vor Ort sorgen. Wir behalten uns das Recht einer Änderung des Eventformats vor, sollte die Lage rund um COVID-19 und die gesetzlichen Auflagen ein anderweitiges Veranstaltungsformat (Live-Stream oder Web-Event) erfordern.

ECR
TAG
2021

RETAILITY

GEKOMMEN UM ZU BLEIBEN



11 11 2021
EVENTHOTEL
PYRAMIDE