

ECR  
TAG  
2022

# HYBRID EVERYTHING



10 11 2022  
HYBRID  
EVENT

ECR  
TAG  
2022

# HYBRID EVERYTHING

## HYBRID EVERYTHING

Als Schlagwort kennen wir das Wort „hybrid“ schon länger. Durch die Krise ist die Verschmelzung verschiedener Welten Realität in vielen Lebensbereichen geworden: Von hybriden Food-Produkten über hybride Shopping Journeys bis zum hybriden Arbeitsplatz – die Beispiele sind endlos und „hybrid“ hat definitiv Einzug in unser Leben gehalten.

Doch was bedeutet „hybrid“ eigentlich genau? Wie verändern wir uns als Konsument:innen oder als Mitarbeiter:innen, und wie können wir als Führungskräfte die richtigen Chancen für unsere Unternehmen ergreifen?

## PROGRAMM



*ECR Co-Chairmen  
& GSI Austria Geschäftsführer*

09:00  
 Begrüßung



**Judith Barbolini**  
*Mitglied der  
Geschäftsführung,  
rheingold Institut*

09:20  
 Shopping der Zukunft –  
Willkommen im Tempel  
persönlicher Wünsche



**Tony Hunter**  
*Global Food Futurist,  
Future Cubed*

09:50  
 Will the Future of Food  
be Hybrid?

**10:20-11:15**  
Kaffeepause

**10:20**  
Kaffeepause

**10:50**  
Deep Dive – Hybrid Consumer  
mit Judith Barbolini



**Michael Trautmann**  
*Co-Founder,  
New Work Masterskills*

11:15  
 On the Way to New Work -  
hybrid & soviel mehr!



**Teresa Mischek-Moritz**  
*ECR Austria & Gäste*

11:45  
 ECR Talk



**Christina Holweg**  
*WU Wien - Institut  
für Retailing &  
Data Science*

12:10  
 ECR Academic  
Student Awards



ECR  
TAG  
2022

# HYBRID EVERYTHING

**12:30-14:00**  
Mittagspause

**12:30** Mittagspause

**13:00** Deep Dive – Hybrid Food  
mit Tony Hunter

**13:20** Yoga für Manager:innen?!  
mit Harald Hauke

**13:40** Deep Dive – New Work  
mit Michael Trautmann



**Marc Sarmiento**  
Leitung Forschung  
& Innovation,  
Österreichische Post

**14:00**  
 Hybrid Last-Mile im e-Commerce



**Mary Wallace**  
Retail & Customer  
Experience Consultant,  
IBM

**14:30**  
 Hybrid Consumers Lead the Way

## Podiumsdiskussion:

Moderation: Armin Wolf

**15:00**  
 ALLES HYBRID - Hype oder Hoffnung?



**Alexandra Ballaun**  
Leiterin Human  
Resources, Ankerbrot



**Andreas Haider**  
Eigentümer &  
Geschäftsführer,  
UNIGRUPPE



**Cornelia Habacher**  
Gründerin & CPO,  
Rebel Meat



**Thomas Schwabl**  
Geschäftsführer,  
Marketagent.com

**16:00**  
Business Get Together

ECR  
TAG  
2022

# HYBRID EVERYTHING

## KEYNOTES



### Judith Barbolini

ist Expertin für tiefenpsychologische Marktforschung und Mitglied der Geschäftsführung des rheingold Instituts. Die seelische Befindlichkeit der Verbraucher:innen kennt die Organisation wie kein anderes Institut in Deutschland. Ein starker Fokus Barbolinis Arbeit liegt auf der internationalen Forschung in über 30 Ländern mit den Schwerpunkten Gesellschaft, Kosmetik, Wohnen und Interkulturelles. Sie ist zudem Leiterin der "Konzeptwerkstatt" bei rheingold, die im Team neue Formen der Visualisierung und des Storytellings entwickeln.



### Tony Hunter

is a Global Food Futurist Speaker, Food Scientist, author and strategic foresight consultant specialising in the Future of Food. His big idea is that food is now technology and technology advances exponentially. Food is now TECHXponential™. His distinctive combination of scientific qualifications, business experience and detailed understanding of food technologies allow him to deliver a unique perspective on the Future of Food.



### Marc Sarmiento

studierte Logistik und Transportmanagement in Wien. Er ist seit 2006 in der Logistikbranche tätig und arbeitet seit 10 Jahren bei der Österreichischen Post AG. Seit 2017 leitet er das Forschungs- und Innovationsteam im österreichischen Paketgeschäft. Aktuell arbeitet er mit seinem Team an der Vorzimmer-Zustellung. Den Postler:innen soll so das Öffnen der Wohnungstüren ermöglicht werden, wenn die Kund:innen beim Zustellversuch nicht zu Hause sind.



### Michael Trautmann

studierte Betriebswirtschaft mit Doktorat im Bereich ökologieorientiertes Marketing. Er begann bei Bossard Consultants, um in weiterer Folge als Geschäftsführer bei Springer & Jacoby und Global CMO bei Audi zu firmieren. 2004 gründete er mit thjnk AG (vormals kempertrautmann) eine der erfolgreichsten Werbeagenturen Deutschlands. Als Co-Host des Podcasts „On the way to New Work“ beschäftigt er sich seit vielen Jahren mit der Zukunft der Arbeit. Mit seiner kürzlich gegründeten Firma „New Work Masterskills“ unterstützt er Kunden dabei, sich bei New Work weiterzuentwickeln.



### Mary Wallace

works at IBM Consulting as a retail, place and customer experience specialist. She helps all kinds of businesses to design new value propositions, customer experiences, connected services and ways of working. To answer the most important question "How do you design a business?", she pays attention to changing consumer behaviors, potential challenges and opportunities in the industry and what new capabilities are required to go with the change.

### ONLINE - Special

Deep Dive – Sessions  
& Yoga für  
Manager:innen?!



## MODERATION



**Manuela Raidl** ist eine österreichische Journalistin und Fernsehreporterin. Sie startete ihre Medienlaufbahn 1997 beim Standard und wechselte dann zum Privatrado. 2004 landete sie schließlich beim Fernsehsender PULS4, wo sie zunächst Talksendungen mitentwickelte und moderierte. Heute ist sie Politik-Chefreporterin und analysiert quer durch alle Formate politisches Zeitgeschehen. 2022 wurde sie mit dem Wiener Journalistinnenpreis ausgezeichnet.



**Armin Wolf** moderiert seit 2002 die ZiB2 und ist stv. Chefredakteur im ORF. Vor allem für seine Live-Interviews wurde er vielfach ausgezeichnet, zuletzt 2020 als Österreichischer Journalist des Jahres. Er studierte Politikwissenschaft, Soziologie und Betriebswirtschaft, hält regelmäßig Vorträge über Politik, Journalismus und Social Media. Außerdem betreibt er den Blog [arminwolf.at](http://arminwolf.at) und hat auf Twitter über 550.000 Follower.

ECR  
TAG  
2022

# HYBRID EVERYTHING

## TICKETINFO

€ 460,- netto pro Person  
für ECR-Mitglieder

€ 680,- netto pro Person  
für Nicht-ECR-Mitglieder



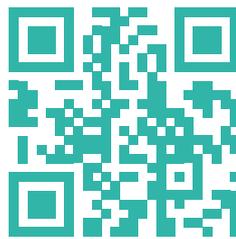
**20%**  
ERMÄSSIGUNG  
beim Kauf ab  
5 TICKETS

## GREEN EVENT



## ANMELDUNG

Infos zur Anmeldung finden  
Sie online hier:



[ecr-austria.at/ecrtag](https://ecr-austria.at/ecrtag)



Es wird angestrebt, die Veranstaltung nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Events auszurichten. Sollten Sie besondere Anforderungen haben, stehen wir Ihnen jederzeit unter [wildauer@ecr-austria.at](mailto:wildauer@ecr-austria.at) zur Verfügung.

\*ab dem Erwerb von 4 Präsenz-Tickets

ECR  
TAG  
2022

# HYBRID EVERYTHING

**ANKER**

**editel**

Member of GS1 Austria Group



Austria



**METRO**

**marzek**  
etiketten + packaging



**LAVAZZA**  
TORINO, ITALIA, 1895

Weinkellerei  
**LENZ MOSER**



10 11 2022  
HYBRID  
EVENT

